A report to the Legislative Assembly

2007

THE NEW BRUNSWICK ECONOMY

A report to the
Legislative Assembly

2007

THE NEW BRUNSWICK ECONOMY

New Nouveau
Brunswick

The New Brunswick Economy 2007

Published by:
Department of Finance
Province of New Brunswick
P.O. Box 6000
Fredericton, New Brunswick
E3B 5H1
Canada

Internet: www.gnb.ca/0024/index-e.asp

March 13, 2007

Cover:
Communications New Brunswick (CNB 4308)

Translation:
Translation Bureau, Supply and Services

Printing and Binding:
Printing Services, Supply and Services

ISBN 978-1-55396-281-6

ISSN 0548-4073

Printed in New Brunswick

Think Recycling!

Table of Contents

Page

Overview 5

International Economy Active 6

Monetary Policy Squeezed Further 8

Canadian Economy

GDP Growth Eases in 2006 9
GDP Growth to Further Slow in 2007 10

New Brunswick Economy

GDP Growth Improves in 2006 11
GDP Growth to Continue in 2007 12
Population Declines 13
One-third of Population Over 50 13
Employment Growth Solid 14
Goods Producing Sector Employment Rebounds 14
Record Low Unemployment Rate 15
Employment Gains in Four Regions 15
Inflation Slows 16
Farm Cash Receipts Healthy 16
Manufacturing Shipments Little Changed 17
Wood Products Still Face Challenges 17
Paper Products Recover 18
Exports Decline in Value 18
Capital Investment Reaches Record High 19
Wages and Salaries Still Strong 20
Mining Production Soars 20
Technology and Communication Expands 21
Utilities Developments Impressive 22
Transportation Sector Has Mixed Results 23
Retail Trade Growth Higher 24
Accommodation and Food Services Improving 24

NOTE: The analysis contained in the document is based on data available as of March 5, 2007; historically comparable data series are used. Numbers may not add due to rounding.

Data will be updated on the Finance Web site at:
http://www.gnb.ca/0024/index-e.asp

2006 Statistical Summary		
	Growth Rates[1] 2005 to 2006	
	N.B.	Canada
Output and Income		
Gross Domestic Product (GDP)		
Current Dollars	3.7	4.9
Chained (1997) Dollars	2.3	2.7
Personal Income	3.7	5.8
Gross Fixed Capital Formation	4.3	8.8
Foreign Exports	-2.8	0.5
Retail Trade	5.9	6.4
Population and Labour Force		
Total Population (July 1)	-0.3	1.0
Labour Force	0.4	1.4
Employment	1.4	1.9
Unemployment	-9.3	-5.5
Unemployment Rate (%)	8.8	6.3
Participation Rate (%)	63.7	67.2
Indicators		
Farm Cash Receipts	4.2	0.5
Housing Starts	3.2	0.8
Manufacturing Shipments	-1.1	-0.5
Sawn Lumber Production	-1.9	-2.4
Consumer Price Index	1.6	2.0

[1] Per cent change unless otherwise indicated.

Overview

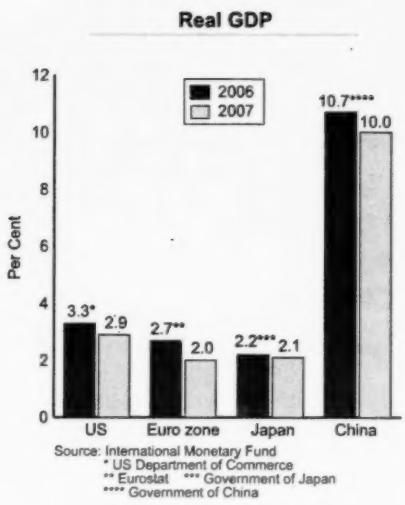
- Despite slowing economic activity during the year, the North American economies grew solidly in 2006. Preliminary estimates show the US economy grew by 3.3% in 2006, slightly above the 3.2% increase the previous year. The better-than-expected performance reflected strong personal consumption expenditures and improved exports. Weighed down by lacklustre exports, Canadian economic growth weakened from the previous year, slowing to 2.7%. In New Brunswick, real gross domestic product (GDP) accelerated 2.3%, chiefly supported by strong business non-residential investment and consumer spending.

- Capital investment in New Brunswick reached an all-time high of $5.0 billion in 2006, a 4.5% increase over 2005. Retail sales, housing starts, mineral production and farm cash receipts reported solid increases. However, the manufacturing, export and wood products sectors all faced challenges.

- Weakening energy prices served to push New Brunswick's inflation rate down to 1.6% in 2006 from 2.4% in 2005. The rate was below the national average of 2.0% and was the smallest increase in Canada. The provincial population decreased for a second consecutive year, down 0.3% in 2006.

- The number of employed in the province reached a record high of 355,400 in 2006, an increase of 1.4% and the highest growth rate posted among the provinces east of Ontario. The 8.8% unemployment rate was the lowest level posted in 31 years, and marked the third successive year of single-digits. The service sector fared better than the goods producing sector with the majority of employment gains. The participation rate improved marginally, to 63.7%, and wages and salaries growth strengthened.

- For 2007, economic growth in North America is expected to slow and real GDP growth in New Brunswick is projected to be comparable to the 2006 increase. Construction activity will provide stimulus with the Irving liquefied natural gas (LNG) terminal and the refurbishment of the Point Lepreau generating station. The provincial unemployment rate should trend downward due to employment increases. Anticipated lower energy prices and the GST reduction (which was effective July 1, 2006) should result in lower consumer inflation.



International Economy Active

- The global economy maintained its momentum in 2006. While the US economy performed well, the pace of growth in Canada moderated. China's economy sizzled, backed by strong investment spending and exports. The euro zone experienced solid growth, posting its largest expansion since 2000, while Japan's economy was supported by business investment and healthy exports. A strong performance by India's economy also contributed favourably to global growth.

US economy shows continued strength

- The US economy expanded 3.3% in 2006, comparable to 2005. The better-than-expected showing reflected strong consumer spending despite a sharp contraction in residential investment. Business non-residential investment improved further in 2006, fuelled by healthy corporate profitability.
- The job market remained bright in 2006. Non-farm payroll employment increased by about 2.5 million jobs, while the unemployment rate fell to 4.6% from 5.1% in 2005. Manufacturing productivity continued to experience solid growth. Consumer confidence fluctuated in 2006, reflecting uncertainty with business conditions and the job market. Inflation slowed to 3.2% in 2006, down from 3.4% in 2005.
- In 2006, the US trade deficit widened to $763.6 billion (US) from $716.7 billion (US) in 2005. Despite the depreciation of the US currency, the deterioration in the deficit mainly reflected higher energy prices.
- The US housing market slid into a slump in 2006, with existing home sales declining nationwide. Residential construction investment and housing starts both plunged after five consecutive yearly increases. The auto sector, along with large segments of manufacturing, faced challenges as well.
- The manufacturing survey of the Institute for Supply Management showed economic activity in the sector expanded in 2006. The US manufacturing sector has been growing since June 2003, and capacity utilization improved further in 2006.

Chinese economy sizzles

- The Chinese economy registered its fastest growth in 11 years in 2006. On the heels of a 10.4% expansion in 2005, real GDP grew by 10.7% in 2006 due to surging exports and investment in fixed assets.
- China's foreign trade surplus soared to a record $177.5 billion (US) in 2006, 74.0% higher than the 2005 surplus. Investment in fixed assets increased 24.0%, while retail sales rose 13.7%.
- The Chinese yuan further appreciated in 2006, increasing 2.7% against the US dollar. Given the rapid build-up in the Chinese trade surplus, the People's Bank of China plans to expand currency flexibility in its foreign exchange market.

Japanese economy robust

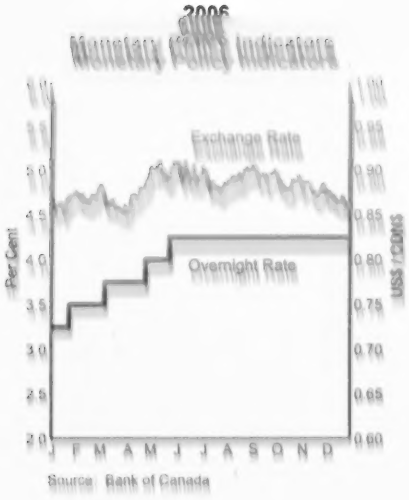
- The Japanese economy is now in its longest post-war expansion. Amid weak spending by households, real GDP grew by 2.2% in 2006, supported by strong private non-residential investment and exports. Higher corporate profits did not translate into wage gains and consumer spending.
- Private non-residential investment increased considerably due to the high level of corporate profitability and the expansion in external demand, while private residential investment fizzled. Public investment plummeted due to efforts from the government to streamline operations.
- Consumer confidence rose further in 2006 encouraged by optimism regarding the health of the Japanese economy. In the labour market, the unemployment rate reported a steady decline and the employment rate increased slightly.
- After several years of deflation, prices have started to increase in the country. The Bank of Japan raised its target overnight rate in July for the first time in six years, to 0.25%.

Euro zone experiences solid growth

- Overall economic activity in the euro zone picked up in 2006 with growth of 2.7%, up from the 1.4% pace observed in 2005. Economic growth in Germany (the largest economy in the zone) and France was primarily due to exports, investment and consumer spending, while growth in Spain was powered by exports.
- The unemployment rate in the zone improved, declining to 7.8% in 2006 from 8.6% in 2005. The Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) increased by 2.2%.
- The European Central Bank raised its benchmark rate by 25 basis points five times in 2006, from 2.25% to 3.50%, as the euro zone registered its fastest expansion in six years.

Global strength to be solid in 2007

- The global economy is expected to continue its expansion at a solid but slower pace in 2007, led by China's vibrant performance and anticipated growth of 10.0%. The International Monetary Fund is calling for global growth of 4.9% in 2007. The US (+2.9%), Japanese (+2.1%) and euro zone (+2.0%) economies are expected to lose some momentum with more reserved economic growth projected for the year ahead.



Monetary Policy Squeezed Further

- Following seven consecutive 0.25 percentage point increases from [illegible], in October, given somewhat lower than expected growth in labour productivity, the Bank of Canada reduced its potential growth assumption for the Canadian economy. The Bank is expected to hold its key interest rate unchanged in the foreseeable future.
- In 2006, the Canadian dollar averaged 88.18 cents (US), up 6.8% against the US currency. All major currencies except the Japanese yen (-5.6%) rose against the US dollar, with the Chinese yuan up 2.7%, the euro up 0.8% and the British pound up 1.1%.
- The Canadian dollar depreciated slightly against the world's major currencies in late 2006, due to retreating oil prices, sagging exports, renewed expectations for higher interest rates abroad, a government decision to halt income trust conversions, and a slower-than-expected Canadian economy.
- Since June 2004, the US Federal Reserve raised its target rate 17 times in light of inflation pressures. The string of increases, by 25 basis points each time, brought the Federal Funds rate to 5.25% as of June 29, 2006. The US Federal Reserve has been standing pat since then, mainly reflecting a cooling of the housing market and reduced impetus from energy prices.
- The Bank of Japan hiked its interest rate in July for the first time in six years to 0.25% from zero. Both the Bank of England and the European Central Bank raised their key interest rates as well in 2006.

Canada Economic Indicators
Growth Rates[1], 2005 to 2007

	2005	2006	2007[2]
Gross Domestic Product (GDP)	3.2	3.0	3.0
GDP (real)	2.9	2.7	2.8
Employment	1.4	1.9	1.3
Unemployment Rate (%)	6.8	6.3	6.4
Consumer Price Index	2.2	2.0	1.8

[1] Per cent change unless otherwise indicated.
[2] Projections – Private Sector Consensus

Canadian Economy

GDP Growth Eases in 2006

- The Canadian economy started 2006 on a strong note backed by healthy consumer and business expenditures. However, growth in real GDP slowed considerably over the course of the year, with real GDP growth at 2.7% for 2006 as a whole, down from 2.9% in 2005.

- Momentum in the labour market continued in 2006, with employment pushing ahead 1.9% (+314,600), notably stronger than a year earlier. The proportion of the employed working-age population edged up to 63.0% from 62.7% in 2005, while the unemployment rate improved to 6.3%, down from 6.8% in 2005.

- The Canadian dollar appreciated further in 2006, strengthened by tightened monetary policy and high commodity prices. The strong dollar coupled with intense global competition continued to hammer Canada's manufacturing sector. While the resource and construction sectors continued to thrive, especially in Alberta, Canadian manufacturers shed 89,700 jobs.

- Retail sales were up 6.4% in 2006, compared to 6.1% in 2005. New motor vehicle sales slowed in 2006 but were still encouraging, increasing 2.2% for the year, down from 3.5% in 2005.

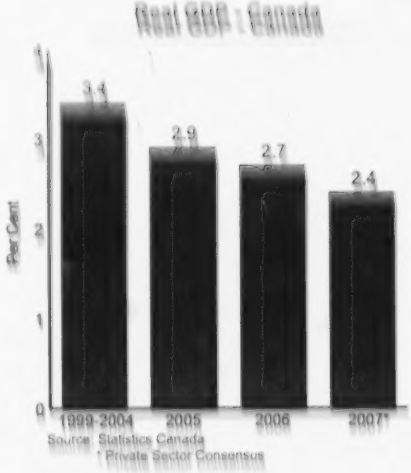
- Household spending was a pillar of strength in the Canadian economy, encouraged by considerable gains in housing-related activities. Canadian home sales finished 2006 slightly below the 2005 record, with average prices reaching new highs. Housing starts increased 0.8% in 2006, influenced by a strong first quarter of unusually mild weather that drove levels up.

- The construction industry continued to bolster economic growth in Canada in 2006. Residential construction investment increased 8.3% due to the strength of the economy in Western Canada, the vitality of the labour market and low mortgage rates. Non-residential construction investment posted even stronger growth at 13.1%.

- Corporate profits before tax continued to climb at a solid pace, encouraging investment in both non-residential construction and machinery and equipment. Wages and salaries advanced 5.9% in 2006, above the 5.6% increase posted in 2005.

- In the financial markets, the resource-dominated TSX/S&P Composite Index outperformed its main US counterparts in each of the past five years, thanks mostly to the energy and metal and mining sectors.

- The weakening US housing sector hampered demand for Canada's exports. Canada's international trade sector continued to act as a drag on economic growth in 2006, as exports of goods and services increased 1.1% while imports rose 4.2%.



GDP Growth to Further Slow in 2007

- The pace of the Canadian economy is expected to further slow in 2007, [illegible]

- Employment is expected to grow at a slower pace than in 2006, while the unemployment rate is anticipated to rise slightly. The manufacturing sector will continue to adjust to the high Canadian dollar and intense global competition, especially from Asia.

- Investment in the non-residential sector should remain firm supported by high corporate profits and further development in Western Canada. Investment in machinery and equipment should rise further as well, as companies take advantage of the high Canadian dollar to import and implement new capital equipment.

- Private sector forecasters expect Canada will see growth averaging 2.4% in 2007 with top performances from Newfoundland and Labrador, Alberta and British Columbia.

New Brunswick Economic Indicators
Growth Rates[1], 2003 to 2007

	2003	2004	2005	2006	2007[2]
Economic Accounts					
Gross Domestic Product (GDP)	5.6	5.1	3.9	3.7	3.6
Personal Expenditures	3.9	4.3	4.2	4.4	4.3
Government Current Expenditures	4.3	6.7	6.0	3.9	3.3
Gross Fixed Capital Formation	11.2	8.1	2.3	3.3	8.2
GDP (real)	3.7	3.6	0.3	2.7	2.1
Income					
Personal Income	3.9	4.3	4.3	4.5	4.3
Labour Income	5.5	4.9	4.5	4.3	3.8
Population and Labour Market					
Total Population (July 1)	0.1	0.1	-0.1	-0.1	-0.2
Labour Force	0.1	1.5	0.1	0.4	0.2
Employment	0.0	2.0	0.1	1.4	0.5
Unemployment Rate (%)	10.3	9.8	9.7	8.8	8.5
Participation Rate (%)	63.2	63.9	63.8	63.7	63.8
Other					
Consumer Price Index	3.4	1.5	2.4	1.6	1.3

[1] Per cent change unless otherwise indicated.
[2] Projections – NB Finance

New Brunswick Economy

GDP Growth Improves in 2006

- The Department of Finance estimates that New Brunswick's real economic growth accelerated in 2006, growing by [illegible] jobs. Private sector forecasters anticipate the economy expanded at a pace in the 2.0% to 2.9% range, with an average of 2.5%.

- Overall, the job market was healthy in 2006, with both the goods producing sector and the service sector posting job gains. Employment growth was stronger than it was a year ago, increasing by 4,900 jobs or 1.4%. Widespread gains in the first half of the year were primarily responsible for the increase, with significant job growth evident in the industries of finance, insurance, real estate and leasing, accommodation and food services, and construction. The unemployment rate fell to 8.8%, the lowest level in 31 years.

- After facing a number of challenges the previous year, New Brunswick's manufacturing sector adjusted relatively well, with employment increasing by 1,000 in 2006. However, the wood products industry lost 1,000 jobs due to reduced US demand, as shipments of wood products declined 14.3% in 2006. Nevertheless, the reopening of the paper mill in Miramichi and the pulp mill in Nackawic helped stabilize overall shipments.

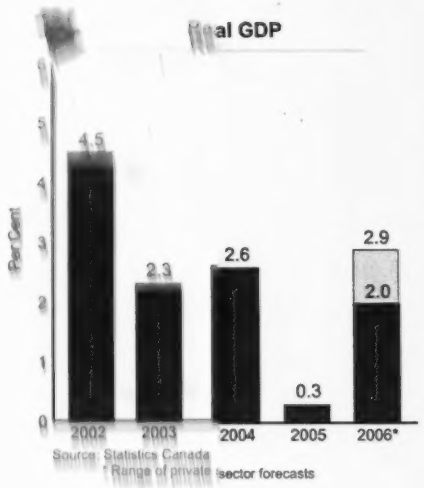
- Energy exports accounted for more than half of total foreign exports originating from New Brunswick. With energy prices dropping since the summer, exports of energy products decreased 6.0% in 2006, after three years in a row of double-digit increases. As a result, the value of foreign exports of commodities from the province declined 2.8%.

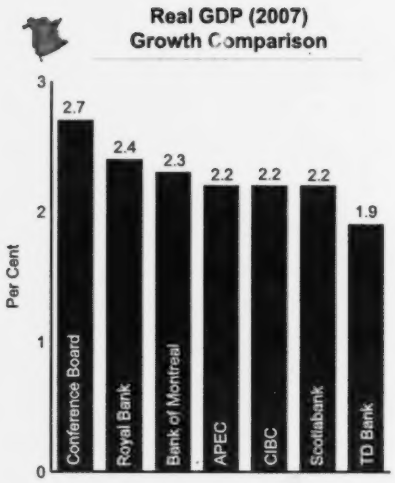
- The brisk labour market pushed wages and salaries growth up to 4.2% in 2006. This trend, coupled with growing retail sales, helped boost consumer spending. Retail sales [illegible] over the previous year. Auto sales [illegible] 2006, their first yearly [illegible] positive growth following three consecutive yearly declines.

- Mining production soared in 2006. The overall value of mineral production was estimated to total $1,485.5 million, a 63.8% jump over 2005.

- Investment was the main driver of growth in 2006, with two mega capital projects dominating investment in non-residential construction: the Point Lepreau refurbishment project and the construction of the LNG terminal in Saint John. Overall, capital investment reached $5.0 billion, a 4.5% increase over 2005 and the highest level on record.

- Residential investment rose 3.9% in 2006, reaching another record. Construction of new dwellings, renovation activity and the resale market all remained very active. Housing starts increased to 4,085 units in 2006, up 3.2% from 2005.



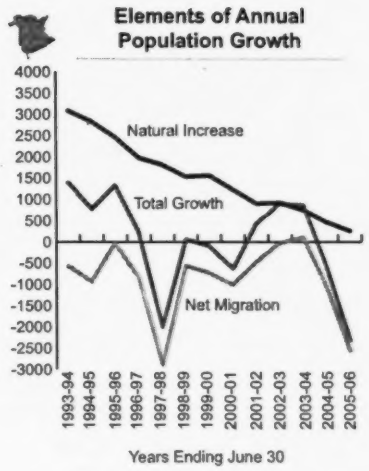


GDP Growth to Continue in 2007

- Despite a slowing US economy, New Brunswick's economic growth is expected to be healthy in 2007, supported primarily by robust investment in non-residential construction. Residential construction investment is anticipated to lose some momentum but still see positive growth.
- Strong growth in business non-residential investment is expected, with strength coming from the construction of the LNG terminal in Saint John and the refurbishment of the Point Lepreau nuclear power plant. These positive developments will help to offset the winding down of work on the Trans-Canada Highway.
- Despite rising personal income and expected interest rate cuts in 2007, the housing market should weaken. Consequently, housing starts will decrease.
- Oil prices are expected to decline from the highs seen in 2006. Coupled with the GST reduction, the Consumer Price Index will again be pushed below 2%.
- Record high zinc prices and the reopening of the Caribou and Restigouche zinc mines will boost the mining sector in the province. However, the strong Canadian dollar and modest demand south of the border will challenge the non-energy manufacturing sector in 2007.
- After a strong showing in 2006, employment growth is expected to ease considerably, removing some stimulus for consumer demand. Nevertheless, consumer spending should remain healthy, in part buoyed by solid gains in personal disposable income. The unemployment rate will continue to improve.
- The government launched a Self-Sufficiency Task Force in January 2007. The task force is charged with determining how to increase New Brunswick's population, employment, productivity, incomes, and economic growth in order to bring the province to self-sufficiency by 2026.
- The Department of Finance is forecasting real GDP growth of 2.3% for 2007, comparable to the average growth rate expected by private sector forecasters that falls in the 1.9% to 2.7% range.

Population Declines

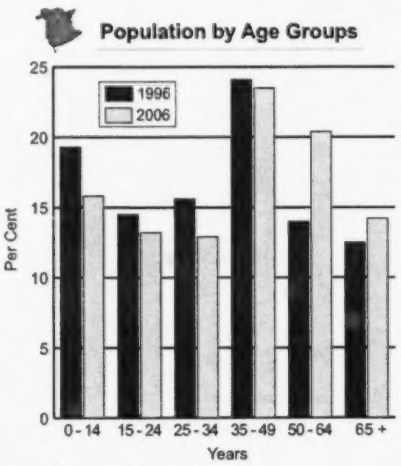
- As of July 1, 2006, New Brunswick's population was estimated at 749,168, a 0.3% decline from July 1, 2005. The last time a drop of this magnitude was observed in the province was in 1997-1998. Canada's population rose 1.0% on a year-over-year basis, the same rate of growth reported the previous year.
- Between July 1, 2005 and June 30, 2006, New Brunswick's overall population was estimated to have decreased by 2,313 people. This decline was mainly due to a significant loss through interprovincial migration, which showed the province lost 3,788 more persons than it gained in its exchanges with other parts of Canada. Alberta's powerful appeal attracted more than one-quarter of New Brunswick's out-migrants.
- Net international migration remained strong. New Brunswick received 1,387 immigrants during this 12-month period, the highest level in 25 years. The number of net non-permanent residents in the province stayed positive, while the total number of emigrants held constant from the previous year at 230.
- With 87 fewer births and 124 more deaths in the province from the previous year, the natural increase (the number of births minus the number of deaths) fell below 300, an all-time low.
- A Population Growth Secretariat will be established to study the demographic challenges and help stem the population decline.
- For 2007, the provincial population is expected to decline slightly.
- The above estimates are based on the 2001 Census counts adjusted for net undercoverage. Updated population estimates taking into account the 2006 Census results and net undercoverage will be available in September 2008.



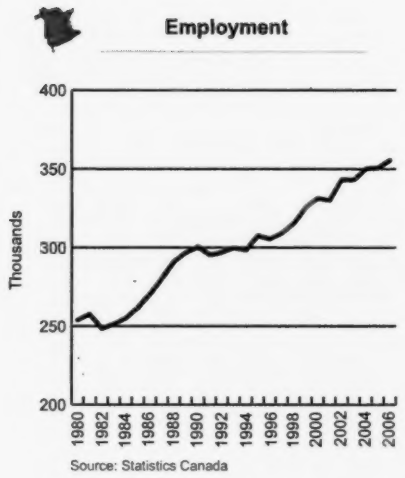
Source: Statistics Canada

One-third of Population Over 50

- New Brunswick's population continues to age. The median age reached 40.8 years in 2006, 2.0 years older than the national average of 38.8 years. Men in the province were younger than women, with a median age of 39.8 years compared to 41.8 years. Females outnumbered their male counterparts and maintained a slightly larger share of the total population (50.7% vs 49.3%).
- The proportion of the population in the younger age groups continued to fall, declining to 15.8% for children 0-14 years and 13.2% for youth aged 15-24 years. The concentration of young adults 25-34 years also exhibited a declining share, falling to 12.9%.
- The tail end of the baby boom generation is moving into its forties, affecting the 35-49 year age group. While growth of this age group has slowed, it represents 23.5% of the total population.
- The impact of the oldest boomers on the pre-senior group (those aged 50-64 years) is evident as this group saw their share increase to 20.4%. One-third of New Brunswick's population is now over 50 years of age.
- One in seven people in the province are seniors aged 65 years and over. They accounted for just over 14% of the population in 2006; the proportion of young seniors (65-79 years) comprised 10.2% of the total population, while older seniors (80 years and over) made up 4.0%.



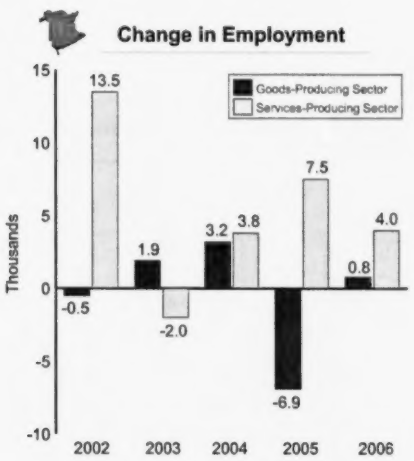
Source: Statistics Canada



Source: Statistics Canada

Employment Growth Solid

- Employment in New Brunswick increased at a solid pace in 2006 (+1.4%), with gains totalling 4,900 to reach a record high of 355,400. This marked the third consecutive year that the number of employed exceeded 350,000. New Brunswick's growth was the highest rate posted among the provinces east of Ontario. Nationally, employment rose 1.9%.
- Both men and women experienced job gains in New Brunswick, with total employment levels up 1.6% and 1.2% respectively. Full-time employment (which accounts for 84% of New Brunswick's jobs) was the recipient of all employment gains and rose to 298,300; the overall number of workers employed part-time remained unchanged from the previous year at 57,100.
- Employment advanced for all the major age groups, except those 25-44 years of age whose level dropped slightly. Older adults aged 45-64 years reaped the majority of employment gains (increasing by 3,700), while young adults 20-24 years of age regained 80% of jobs they lost the previous year (increasing by 900). Overall employment among youths aged 15-19 years edged up, driven by part-time employment.
- The gap between New Brunswick's participation rate and Canada's continues to narrow. The provincial participation rate improved, averaging 63.7% in 2006. The national rate, while higher than New Brunswick's, held constant at 67.2%.
- Employment growth in 2007 is anticipated to slow following the strong performance in 2006.



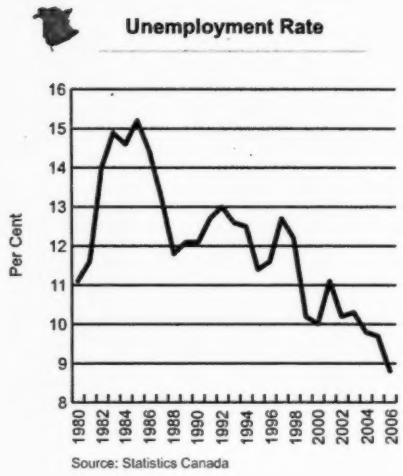
Source: Statistics Canada

Goods Producing Sector Employment Rebounds

- Following significant job losses the previous year, employment in the goods producing sector rebounded with a gain of 800 in 2006. However, the majority of job growth in the province was still focused in the service sector, with employment increasing by 4,000.
- Six of the 11 service industries registered employment gains, led by finance, insurance, real estate and leasing (+2,900), accommodation and food services (+2,800) and other services (+1,300). Healthy gains were also evident in business, building and other support services (+800), educational services (+800) and public administration (+700). Of the five remaining industries, health care and social assistance (-1,500), trade (-1,400), and transportation and warehousing (-1,300) posted the largest declines, while the professional, scientific and technical services industry and the information, culture and recreation sector suffered losses of 600 each.
- Construction was the main engine of growth among the five goods producing industries, adding 2,500 jobs to the economy. Employment in manufacturing was also up, increasing by 1,000 and recouping some of the substantial job losses from the previous year. Declines in natural resources, agriculture and utilities had a dampening effect on employment growth.
- In 2006, the service sector employed 278,300 people and the goods producing sector 77,100.

Record Low Unemployment Rate

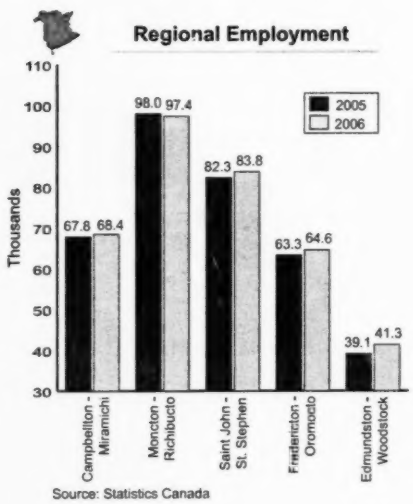
- New Brunswick's unemployment rate was pushed down to a 31-year record low in 2006, averaging 8.8% and marking the third successive year the rate has been lower than 10%. Canada's unemployment rate fell one-half a percentage point to 6.3%.
- The number of unemployed in the province stood at 34,200, a decrease of 3,500 or a 9.3% drop from 2005. Unemployed females saw their number fall for a second consecutive year, declining to 13,200 (-9.0%). An equally impressive drop occurred for unemployed males (-9.5%) whose level fell to 21,000. Nationally, unemployment decreased 5.5%.
- The unemployment rates for both men and women fell to all-time lows in 2006. The unemployment rate for women, which has been consistently lower than that for men since the early eighties, declined to 7.1%. Men saw their unemployment rate fall to 10.3%.
- Unemployment rates were down for all age groups except those 15-19 years of age. This group saw their unemployment rate rise to 18.5% in 2006, a deterioration from the 17.2% posted the previous year
- New Brunswick's unemployment rate is expected to improve in 2007.



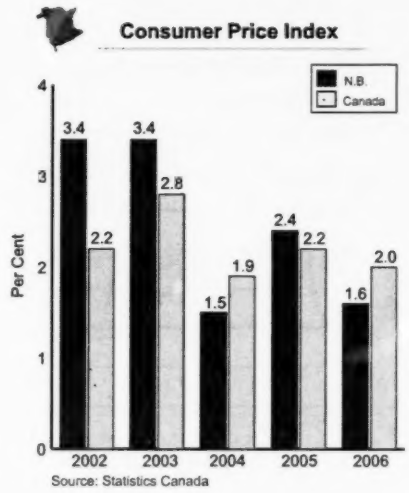
Source: Statistics Canada

Employment Gains in Four Regions

- The Moncton-Richibucto region was the only area in the province to experience a decline in employment, down 600. The remaining four regions posted employment increases ranging from 600 in Campbellton-Miramichi to 2,200 in Edmundston-Woodstock.
- Employment growth dominated labour force growth in each of these same four regions causing their respective unemployment rates to fall. The unemployment rate in the Moncton-Richibucto area increased marginally, averaging 8.4% in 2006.
- Participation rates increased in three of the five regions. The 67.3% participation rate for the Fredericton-Oromocto area held constant from the previous year (the highest rate among the regions), while the Moncton-Richibucto area reported a deterioration in its participation rate, falling to 65.8%.

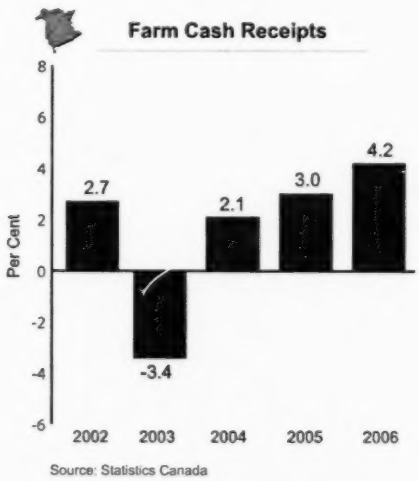


Source: Statistics Canada



Inflation Slows

- Influenced by weakening gasoline prices, consumer prices in New Brunswick moderated, with growth slowing to 1.6% in 2006. This was notably below the 2005 annual increase in the Consumer Price Index (CPI) of 2.4%.
- The provincial rate of inflation was below the Canadian rate (which averaged 2.0% in 2006), and was the smallest increase to be posted among the provinces.
- Seven of the eight major commodity groups of the CPI posted higher prices, with four of these components recording growth above the provincial increase: food (+2.7%), shelter (+2.4%), alcoholic beverages and tobacco products (+1.9%) and transportation (+1.8%). The remaining components exerted minimal pressure, with each reporting increases under 0.8%, except clothing and footwear which edged down slightly (-0.1%), to mark a fifth consecutive annual decline.
- In 2007, the increase in New Brunswick's CPI is expected to be somewhat below the 2006 rate.

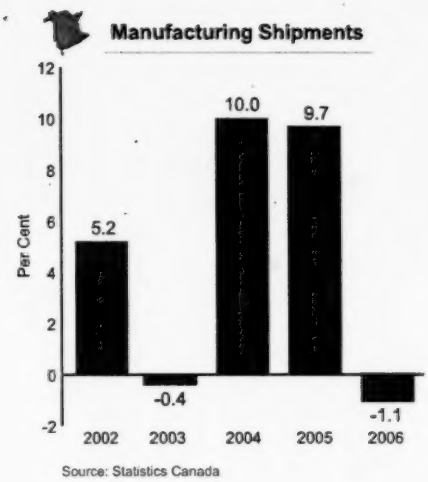


Farm Cash Receipts Healthy

- In 2006, New Brunswick's farm cash receipts rose 4.2%. The increase came entirely from crop receipts (+16.8%), as livestock receipts declined 3.0%. Higher receipts for cattle and calves, and dairy products were not sufficient to offset lower receipts for hogs, poultry and eggs. Potato receipts, which represent about 52% of crop receipts, jumped 41.1%. Nationally, farm cash receipts edged up 0.5%.
- New Brunswick exported fish and fish products worth $781.0 million in 2006, a decline of 4.7% over 2005.
- In 2005, overall commercial fish landings increased 5.9% in value to $205.0 million, as gains in herring (+18.4%) and lobster (+22.5%) were enough to offset declines in the value of queen crab and shrimp. Volume-wise, total landings of 119.3 thousand metric tonnes were 1.1% above the 2004 level, with higher catches of queen crab and lobster sufficient to compensate for decreases in herring and shrimp.
- Impacted by increased production and exports, sales of New Brunswick aquaculture products in 2005 rebounded to $265.5 million, up 7.4% from 2004. New Brunswick is the second largest aquaculture-producing province (behind British Columbia), and accounted for roughly 36% of national aquaculture revenues.
- As part of its $6-million capital investment, St. George-based Cooke Aquaculture built a new shipping warehouse in 2006. The company, which employs about 1,000 people in the province and brings in about $210 million in annual revenue, also harvested its first farm-raised cod.
- Agriculture, fishing and hunting industries represent over 2% of the province's GDP. Food products represent more than 11% of provincial manufacturing shipments.

Manufacturing Shipments Little Changed

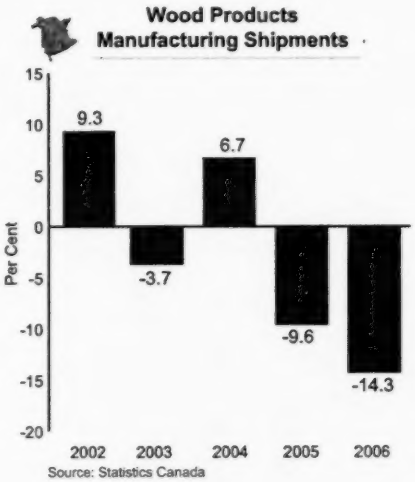
- After increases of roughly 10% in each of the previous two years, the value of shipments from New Brunswick manufacturers edged down to $14.8 billion in 2006, a 1.1% decline over 2005. Nationally, shipments decreased 0.5%.
- A drop in shipments from the residual[1] component was primarily responsible for the provincial total, although lower shipments of wood products and machinery also contributed to the decline. The other major components reported higher levels, with shipments of paper products recovering somewhat from their significant decline in 2005.
- Employment in the manufacturing sector averaged 36,900 in 2006, a 2.8% increase over 2005. Higher employment was reported in the transportation equipment, food, paper, clothing and leather, and petroleum and coal products industries; lower employment was reported in the wood products, textile mills and chemical industries. The manufacturing sector represents over 15% of provincial GDP.



Source: Statistics Canada

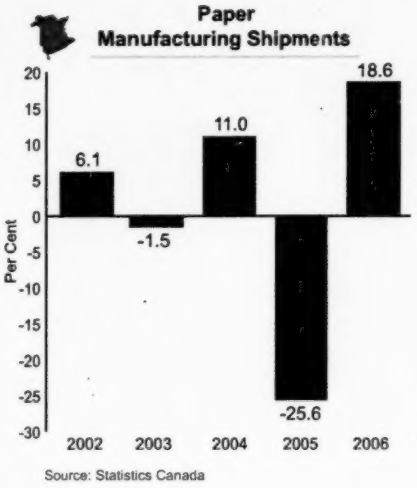
Wood Products Still Face Challenges

- In 2006, manufacturing shipments of New Brunswick wood products totalled $1,242.1 million, down 14.3% from 2005. Production of sawn lumber declined for a second consecutive year, falling 1.9% to 3.7 million cubic metres.
- Wood product industries represent approximately 3% of New Brunswick's GDP, while forestry and logging represent around 2%. Employment in the wood product industry decreased 1,000 to 7,300 in 2006, and employment in the forestry and logging and related services industry declined 700 to 4,500.
- Fraser Papers temporarily shut down its sawmills in 2006. The Weyerhaeuser mill in Miramichi also shut down temporarily before closing its doors indefinitely in February 2007. In addition, 200 employees at the J.D. Irving sawmill in Grande-Rivière agreed to reduce their hours from 45 to 40 a week.
- In December 2006, the Supreme Court of Canada ruled that New Brunswick Aboriginals could harvest wood from Crown lands for personal use, and that the right could not be quashed by government regulations. Currently, the provincial government allocates 5.3% of the softwood allowable cut to Aboriginals.
- Reduced demand for residential construction activity south of the border and the lowered stumpage rate by the British Columbia government forced lumber prices to decline in 2006. For the first 11 months of 2006, housing starts plunged 27.8% in the US.
- In the softwood lumber dispute between the US and Canada, a trade agreement was finally reached allowing the US to keep about $1-billion (US) of the $5-billion (US) collected duties. Atlantic Canada softwood exporters are exempt from the deal, which benefits New Brunswick. Ottawa disbursed an initial $950-million in softwood lumber duty refunds to Canadian companies in late October.



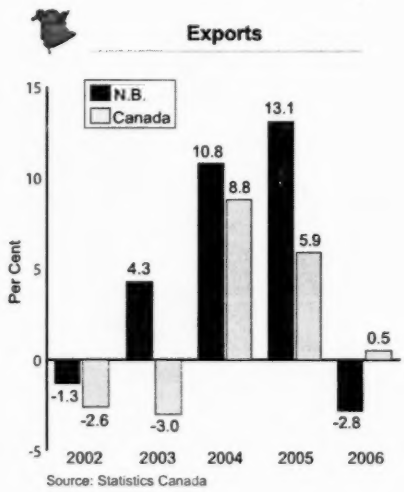
Source: Statistics Canada

[1] The residual component comprises diverse small plants as well as large producers such as the Irving Oil refinery and Brunswick Mining and Smelting.



Paper Products Recover

- With the reopening of the UPM-Kymmene paper mill in Miramichi in May 2006 and improved market conditions, paper manufacturing recovered from its 2005 difficulties. In 2006, manufacturing shipments of paper products increased to $2,241.9 million, up 18.6% from 2005.
- Shipments from paper mills jumped 41.9% in 2006, more than enough to compensate for declines in shipments from pulp mills (-1.1%) and paperboard mills (-39.8%). Shipments from converted paper mills also rose, up 2.1% for the year.
- In 2006, employment in the paper industry increased by 500 to 4,700. The paper manufacturing industry represents just under 4% of provincial GDP.
- The AV Nackawic Inc. pulp mill reopened its doors in January 2006 and currently employs 275 people.
- Prices in US dollars for market pulp and newsprint rose substantially in 2006, the fourth consecutive annual increase for both commodities. Newsprint prices increased approximately 9.7% while pulp prices rose a stronger 11.6%.

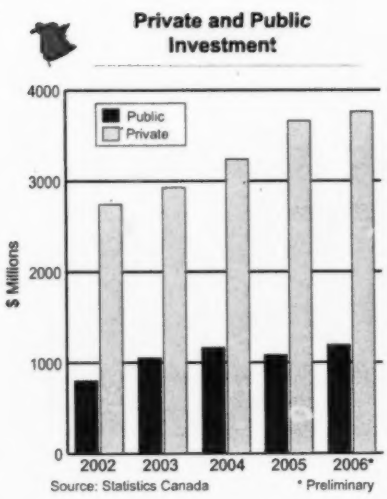


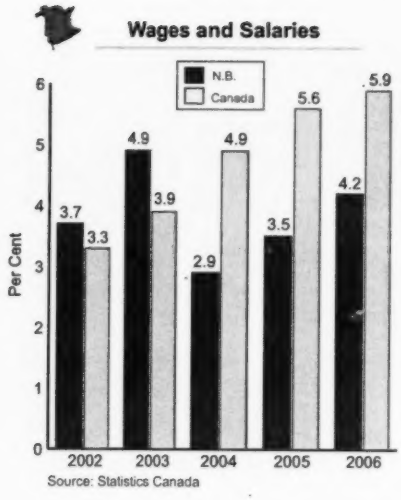
Exports Decline in Value

- In 2006, the value of foreign exports of goods originating from New Brunswick totalled $10.4 billion, a 2.8% decline over 2005. The decline was chiefly a reflection of lower refined petroleum prices in the latter part of the year.
- The bulk of the overall decline can be attributed to losses in energy products, which fell 6.0%. Lower exports of agricultural and fishing products also contributed to the decrease. The remaining six commodity groups reported increases, led by higher exports of industrial goods and forestry products.
- Lower exports of agriculture and fishing products (-4.6%) resulted from declines for a number of commodities, particularly potatoes (-2.7%), crab (-23.8%) and pork (-29.4%). Foreign exports of lobster rose 1.2%, while exports of shrimp jumped 32.8%.
- Energy products (56.0%), forestry products (17.2%) and agricultural and fishing products (11.7%) represent nearly 85% of the province's foreign exports.
- Around 90% of the province's foreign exports are destined to the US markets. Brazil, the UK and India follow, each with 0.6%.

Capital Investment Reaches Record High

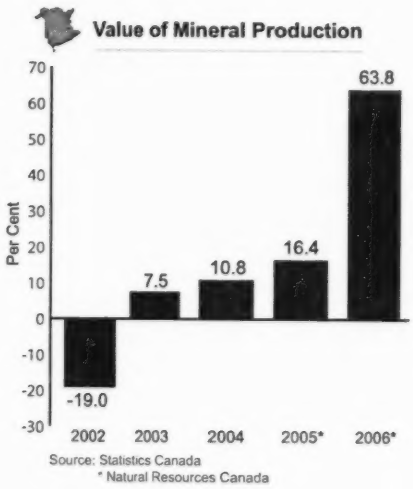
- Capital investment in New Brunswick reached $5.0 billion in 2006, a 4.5% increase over 2005. Increases came from both the private and public sectors.
- Private sector capital investment, which represents around 76% of the total, increased 2.8% in 2006, with higher investments in both housing and non-residential construction. Capital spending from the public sector rose 10.4% in 2006, due to higher investment in construction.
- Work on the twinning of 130 kilometres of the Trans-Canada Highway continued, with the project to wrap up in 2007. In Saint John, the construction of the $750-million LNG terminal began, and the $1.4-billion refurbishment of the Point Lepreau generating station (which includes the cost of replacement electricity) commenced. Work on the latter project will continue through 2009.
- A number of other major investment projects were completed in 2006, including a $44.6-million initiative to connect 327 communities in New Brunswick's rural areas to high-speed Internet, a new $35-million Molson brewery and a $10-million Future Inn hotel in Moncton, a $35-million maintenance project to the Saint John refinery by Irving Oil, a $28-million Stan Cassidy Rehabilitation Centre in Fredericton, a $20-million city hall in Dieppe, and a $14.1-million, four-kilometre bypass in Miramichi. Enbridge Gas New Brunswick and Blue Note Mining Inc. also strengthened investment in the province in 2006.
- Residential construction investment surpassed expectations in 2006, totalling $1,356.4 million, a 3.9% rise over 2005. Contributing to the increase were the construction of new multiple units and renovation expenditures. Nationally, residential construction investment grew 8.5%. In 2006, provincial housing starts increased 3.2% to 4,085 units.
- Non-residential building construction investment increased in 2006, a 14.1% increase over 2005. Gains in the industrial (+5.5%), commercial (+14.5%), and institutional and governmental building (+17.5%) components were recorded.
- Employment in the construction industry increased by 2,500 from the previous year to stand at 21,100 in 2006. Construction industries represent around 6% of total GDP for New Brunswick.





Wages and Salaries Still Strong

- In 2006, New Brunswick wages and salaries were up 4.2% from 2005. The national increase was 5.9%. Growth was higher for the service sector (+4.7%) than the goods producing sector (+2.6%) for the province.
- With the exception of agriculture, forestry, fishing and hunting (-5.9%), all major industry categories reported advances. Of the 14 reporting gains, the largest growth occurred in construction (+7.7%). Increases of more than 6% were evident in professional and personal services industries (+7.5%), provincial public administration (+6.8%), and mining and oil and gas extraction (+6.2%).
- More than 62% of wages and salaries are captured in the categories of professional and personal services industries (15.8%), trade (12.3%), manufacturing (11.7%), public administration (11.6%), and health care and social assistance (11.3%).
- Average weekly earnings in 2006 ranged from $316.47 in accommodation and food services, to $465.92 in retail trade, to $675.24 in health care and social assistance, to $791.94 in construction, to $949.58 in finance and insurance. Overall, average weekly earnings advanced 3.3% to $684.75, representing 91.4% of the national average of $749.51.
- Government approved an increase to the provincial minimum wage rate to $7 per hour on January 1, 2007, and another increase to $7.25 per hour on July 1, 2007.



Mining Production Soars

- New Brunswick is a major Canadian producer of lead, zinc, silver, potash, peat, antimony, bismuth and cadmium. Other locally produced minerals include copper, salt, limestone, coal, marl and silica. In 2006, the overall value of mineral production was estimated to total $1,485.2 million, a 63.8% jump over 2005.
- The value of metallic mineral production in 2006 was $1,185.3 million, up 103.2% from 2005. The metals sector accounts for 79.8% of the total value of mineral production.
- Coal and non-metallic mineral production are the remaining contributors to the total value of mineral production. Combined, their value reached $299.9 million, a 7.2% decrease from 2005. The non-metals sector is influenced primarily by potash.
- Employment in the mining and oil and gas extraction industry stood at 3,800 in 2006, unchanged from a year earlier. The sector represents slightly less than 1% of provincial GDP.
- Blue Note Mining Inc. finalized the purchase of the Caribou and Restigouche properties (located near Bathurst) and secured regulatory approval on August 1, 2006. The company plans to begin production of lead and zinc in May-June 2007, with copper production to follow later in the year. Corridor Resources Inc. continued to develop the McCully gas field and began construction of a pipeline and associated facilities. Contact Exploration Inc. and PetroWorth Resources Inc. explored for oil and gas. Contact applied for regulatory approval to test for oil production at Stoney Creek.
- The Province continues to explore ways to improve and expand the viability of the mining industry.

Technology and Communication Expands

- Employment in technology and communication averaged 48,200 in 2006, similar to the previous two years. This group accounts for 9% of New Brunswick's GDP. Average weekly earnings ranged from $351.13 for business support services (including customer contact centres), to $921.13 for information and cultural industries, to $1,093.70 for computer systems design and related services.

- In 2006, the $44.6-million initiative to provide high-speed Internet access to all regional health care centres, business parks, First Nations communities, and most residences and businesses was completed. This infrastructure project was the result of collaboration between Aliant, the Province and the federal government. Aliant also launched high-speed wireless service in five communities (Saint John, Moncton, Fredericton, Bathurst and Florenceville).

- Rogers Communications announced a $2.5-million investment to upgrade their services throughout Kent County. Furthermore, the company launched a home phone service with free long distance calling within the province for the three largest cities and their outlying communities. Aernet Wireless and Barrett Xplore Inc., two other high-speed Internet service providers in New Brunswick, also announced expansion plans.

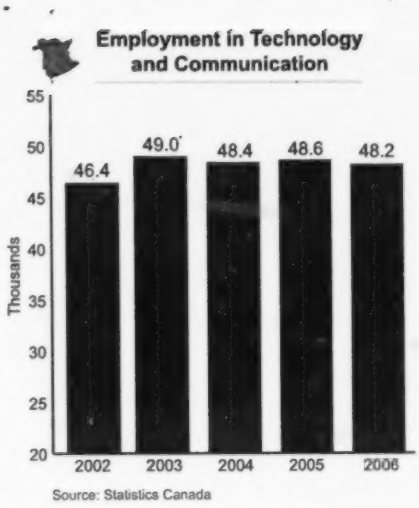
- On-going research at NRC-IIT involves the e-Learning Group, Health Initiative, Internet Logic Group and People-Centred Technologies Group. Currently, there are over 70 staff members working out of the Fredericton and Moncton locations.

- High Performance Computing (HPC) research is accelerating in New Brunswick as a result of a $500,000-commitment to ACEnet by the Province. The $27.2-million initiative involves a partnership of seven Atlantic institutions with the University of New Brunswick playing a pivotal role.

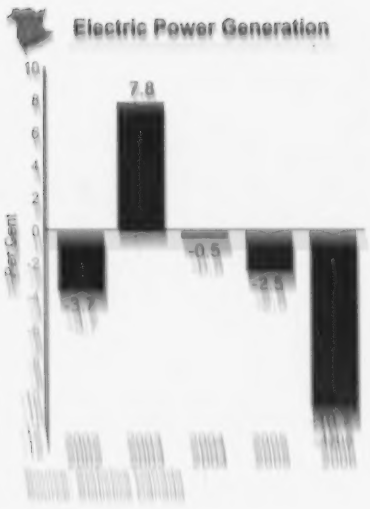
- The aerospace, defence and security industry (which employs roughly 700 full-time equivalents) is also developing in the province, with revenue growing to $112 million in 2005. Funding obligations from recent federal military procurements are expected to boost this industry for several years.

- Other positive developments in the information technology sector were revealed for A Bound Corporation, Ambir, AnyWare Group, Bulletproof Solutions, Fatkat Animations Studios Inc., Genesys Laboratories, Mariner Partners Inc., Mitchell Project Consulting, PQA, Vimsoft Inc., Virtual Expert Clinics Inc. and Wetsand Animation.

- Several customer contact centres announced new jobs or future expansion plans including: Advantage Communications Inc., ClientLogic, Delta Hotels Global Reservation Services, Minacs, SNC-Lavalin ProFac, TeleTech and Virtual Agent Services. As well, Statistics Canada's temporary office in Moncton, established in April during the 2006 Census main collection activities, continued to operate into the first quarter of 2007 to accommodate post-censal survey collection. These announcements helped offset losses due to the Avis-Budget Group restructuring (formerly Cendant Canada) and layoffs at Air Canada. The customer contact sector has over 110 companies that employ about 21,000 people throughout New Brunswick.



Source: Statistics Canada

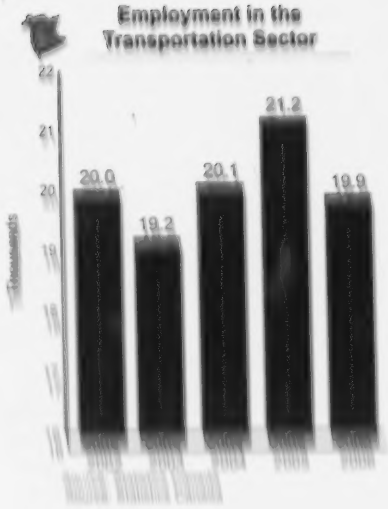


Utilities Developments Impressive

- Total electric power generation in the province declined 10.7% in 2006 and exports dropped 36.0%. National electric power generation decreased 2.2%. The utilities sector (electric power, natural gas, water and sewage) represents 3% of New Brunswick's GDP.
- In 2006, the $1.4-billion Point Lepreau refurbishment project involved pre-outage construction activities. The Saint John office of the general contractor of the project (Atomic Energy of Canada Ltd.) increased their number of employees to 49. The planned maintenance outage at the nuclear power plant is to start in spring 2008.
- Construction of a second international power line that will link New Brunswick to Maine is to be completed by December 2007. The cost of the provincial portion is $60 million. NB Power announced it would increase its wind power capacity by 200 MW by 2009 and signed a purchase agreement with TransAlta Corporation for 57 MW of wind power in 2008. The first wind farm, the Caribou Ridge Wind Farm in Albert County, is expected to be completed in 2007.
- Irving Pulp & Paper announced a $70 million investment plan to upgrade its pulp mill in Saint John. Production at the mill is expected to increase by 50,000 tonnes per year. Shipments of pulp by Irving Pulp & Paper increased 3.1% in the first 10 months of 2006, compared to the same period the year before.
- Investments in water systems, wastewater systems and in sewage treatment plants worth over $50 million were announced for several communities in 2006, including Bathurst, Clair, Dieppe, Lamèque, Miramichi, Moncton, Neguac, Quispamsis, Riverside-Albert, Riverview, Sainte-Anne-de-Madawaska, St. George, Shediac and Shippagan.
- The Province unveiled new programs for home energy efficiency worth more than $26 million in 2007-2008. Included are the Expanded Existing Homes Upgrades Program, the Multiple Unit Residential Building Program, the Energy Efficiency Retrofit Program for low-income households, and the New Homes Program.

Transportation Sector Has Mixed Results

- In 2006, employment in the New Brunswick transportation sector decreased 6.1% to 19,900, with job losses mainly in the trucking component. At the same time, Armour Transportation Systems in Moncton and Midland Transport in Saint John expanded their facilities. Transportation and warehousing accounts for over 5% of provincial GDP.



- The port of Saint John reported total tonnage was 24.9 million tonnes in 2006, a decrease of 9.7% from 2005, which was primarily due to a decline in liquid bulk (includes petroleum, chemicals and molasses). The Irving Oil refinery conducted two extended-maintenance projects in 2006. Other cargo sectors increased 22.9% overall, compliments of the reopened Nackawic mill and growth in recyclable metals, potash and salt. The region benefited from 88,000 visitors from the 34 cruise ship calls; over 138,000 passengers during 55 ship calls are anticipated for 2007. The port authority has budgeted $4.9 million for capital improvements in 2007 with the largest project directed to the Cruise Ship Building.

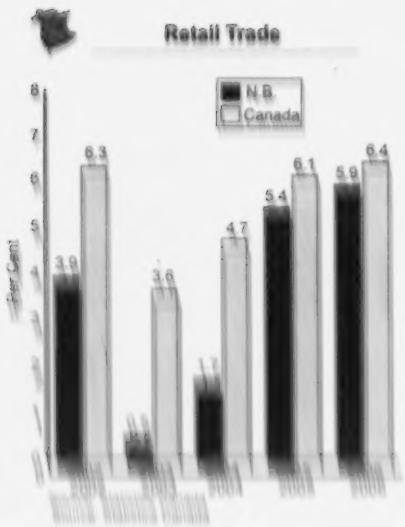
- In 2006, the Belledune Port Authority handled 1.8 million tonnes of goods, a decrease of 18.3% over 2005. Operation of the 200,000 barrel capacity liquid storage facility was restored in the fall. The port authority has budgeted $700,000 for capital investment in 2007.

- In 2006, the Greater Moncton International Airport reported a 4.1% increase in passengers (to 558,500) and a 2.6% rise in cargo, compared to 2005. A new $8.5-million Transport Canada hangar became operational. While the airport benefited from the addition of service by Continental Airlines, the cancellation of CanJet service had the opposite effect.

- The Greater Fredericton Airport achieved international status under International Civil Aviation Organization and Transport Canada guidelines. Significant capital investments were made in 2006 to expand the airport departure lounge and complete a major upgrade to the terminal interior. An 8,500-square foot pavilion was also completed to accommodate the growing number of military and charter flights using the facility. The airport served 244,200 passengers, a 6.9% increase from 2005.

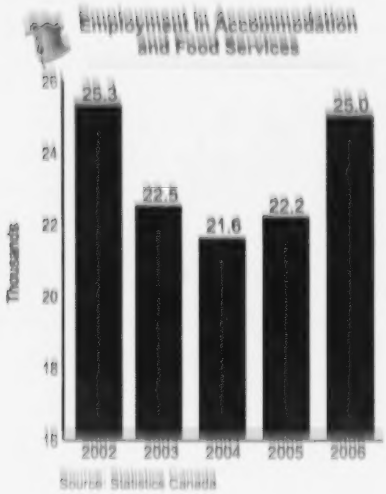
- The Saint John Airport welcomed 194,900 passengers in 2006, up 9.8% from the previous year. The airport expanded its parking lot and departure lounge to accommodate more passengers due to increases in flights (daily and charter) and larger aircraft. WestJet recently announced a new service for Saint John starting in May 2007.

Retail Trade Growth Higher



- New Brunswick's retail trade rose 5.9% in 2006, the strongest increase since 1999. Provincial employment in the sector remained unchanged from the previous year at 45,800. This group accounts for more than 6% of provincial GDP. Nationally, retail sales were up 6.4%.
- Thirteen of the 15 published store types in the province reported positive sales growth, with double-digit gains in home furnishing stores, specialized building materials and garden stores, used and recreational motor vehicle and parts dealers, shoe, jewellery and clothing accessory stores, and home and electronics and appliance stores.
- New motor vehicle sales finally picked up in 2006 after three consecutive yearly declines. The value of new vehicle sales increased 5.7%, while the number of new vehicles sold rose 3.4%.
- Wholesale trade increased 1.0% in 2006 following decreases in each of the previous three years. Provincial employment in the sector rose 1.0% to 11,700. The sector represents about 3% of provincial GDP.
- Housing investment increased in 2006, mostly due to expanded activity in the non-residential sector. Non-residential investment rose 11.1% to $[illegible] million, while residential investment increased 1.2% to $[illegible] million. Several large projects were announced in 2006, including the Atlantic Wind Test Site and Wal-Mart. As a result, several communities in the province will benefit.

Accommodation and Food Services Improving



Source: Statistics Canada

- In 2006, employment for accommodation and food services in New Brunswick increased 12.6% to 25,000, a level not seen since 2002. Average weekly earnings rose 8.3% to $316.47. The sector represents about 2% of provincial GDP.
- Provincial hotels and other lodgings reported an average July-August occupancy rate of 70% in 2006, a slight decrease from the year before. At the same time, the number of rooms available increased 1.3%. The accommodation sector benefited from new projects and upgrades in several communities worth more than $18 million in total; a similar amount has been announced for 2007.
- Receipts for restaurants, caterers and taverns fell 1.2% in 2006 compared to the previous year. The only component to show growth was limited-service establishments (47% of the total) at 0.9%. Nationally, the overall increase was 5.4%.
- Tourism revenues in New Brunswick are expected to increase marginally in 2006, despite declines in visitation from key markets. The accommodation sector profited from a strong resident market performance and increased spending by US overnight visitors.

New Nouveau-Brunswick

Rapport à l'Assemblée législative

2007

L'ÉCONOMIE AU NOUVEAU-BRUNSWICK

Rapport à
l'Assemblée législative

2007

L'ÉCONOMIE AU NOUVEAU-BRUNSWICK

New Nouveau
Brunswick

L'économie au Nouveau-Brunswick 2007

Publié par :
Ministère des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Case postale 6000
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H1
Canada

Internet : www.gnb.ca/0024/index-f.asp

13 mars 2007

Couverture :
Communications Nouveau-Brunswick (CNB 4308)

Traduction :
Bureau de traduction, Approvisionnement et Services

Imprimerie et reliure :
Services d'imprimerie, Approvisionnement et Services

ISBN 978-1-55396-281-6

ISSN 0548-4073

Imprimé au Nouveau-Brunswick

Pensez à recycler!

Table des matières

Page

Aperçu 5

L'économie internationale est active 6

Nouveau resserrement de la politique monétaire 8

L'économie canadienne

Croissance du PIB s'atténue en 2006 9
Croissance du PIB devrait ralentir encore plus en 2007 10

L'économie au Nouveau-Brunswick

Amélioration de la croissance du PIB en 2006 11
Croissance du PIB à continuer en 2007 12
Déclin démographique 13
Un tiers de la population âgée de plus de 50 ans 13
Solide croissance de l'emploi 14
L'emploi dans le secteur de la production de biens rebondit 14
Taux de chômage à son plus bas niveau 15
Gains en matière d'emploi dans quatre régions 15
Ralentissement de l'inflation 16
Recettes monétaires agricoles solides 16
Peu de changements pour les livraisons manufacturières 17
Situation encore difficile pour les produits du bois 17
Reprise du secteur des produits du papier 18
Baisse de la valeur des exportations 18
Les dépenses en immobilisations atteignent un sommet inégalé 19
Maintien de la vigueur des salaires et traitements 20
La production minière monte en flèche 20
Expansion des secteurs de la technologie et des communications 21
Projets impressionnants pour les entreprises de service public 22
Résultats mixtes pour le secteur des transports 23
Croissance accrue du commerce de détail 24
Amélioration du secteur de l'hébergement et des services de restauration 24

REMARQUE : L'analyse contenue dans ce document est fondée sur les données disponibles au 5 mars 2007; des données historiques comparables sont utilisées. Les données ont été arrondies, ce qui explique les écarts avec la somme.

Les données seront mises à jour sur le site Web des Finances :
http://www.gnb.ca/0024/index-f.asp

Bilan statistique de 2006

	Taux de croissance[1] de 2005 à 2006	
	N.-B.	Canada
Production et revenus		
Produit intérieur brut (PIB)		
En dollars courants	3,7	4,9
En dollars enchaînés de 1997	2,3	2,7
Revenu personnel	3,7	5,8
Formation brute de capital fixe	4,3	8,8
Exportations internationales	-2,8	0,5
Commerce de détail	5,9	6,4
Population et population active		
Population totale au 1er juillet	-0,3	1,0
Population active	0,4	1,4
Emploi	1,4	1,9
Chômage	-9,3	-5,5
Taux de chômage (%)	8,8	6,3
Taux d'activité (%)	63,7	67,2
Indicateurs		
Recettes monétaires agricoles	4,2	0,5
Mises en chantier	3,2	0,8
Livraisons de biens de fabrication	-1,1	-0,5
Production de bois d'œuvre	-1,9	-2,4
Indice des prix à la consommation	1,6	2,0

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.

Aperçu

- Malgré un ralentissement de l'activité économique durant l'année, les économies nord-américaines ont connu une croissance solide en 2006. Les estimations préliminaires montrent que l'économie américaine a progressé de 3,3 % en 2006, ce qui dépasse légèrement la hausse de 3,2 % enregistrée l'année précédente. Le rendement supérieur aux attentes est attribuable à des dépenses personnelles de consommation élevées et à une amélioration des exportations. Alourdie par des exportations peu reluisantes, la croissance économique canadienne a ralenti à partir de l'année précédente pour se situer à 2,7 %. Au Nouveau-Brunswick, le produit intérieur brut (PIB) réel s'est accéléré de 2,3 %, principalement en raison de solides investissements commerciaux dans le secteur non résidentiel et de fortes dépenses de consommation.

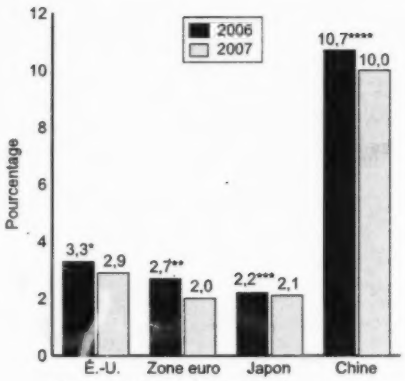
- Les investissements de capitaux au Nouveau-Brunswick ont atteint un niveau record de 5,0 milliards de dollars en 2006, une hausse de 4,5 % par rapport à 2005. Une forte augmentation est signalée pour les ventes au détail, les mises en chantier, la production minière et les recettes monétaires agricoles. Toutefois, les secteurs de la fabrication, de l'exportation et des produits du bois ont tous connu des difficultés.

- Le fléchissement des prix de l'énergie a contribué à abaisser le taux d'inflation du Nouveau-Brunswick, qui s'est établi à 1,6 % en 2006, comparativement à 2,4 % en 2005. Ce taux est inférieur à la moyenne nationale de 2,0 % et représente la plus faible hausse au Canada. La population provinciale a baissé pour une deuxième année de suite pour une perte de 0,3 % en 2006.

- L'emploi dans la province a atteint un niveau record de 355 400 en 2006, une augmentation de 1,4 % et le taux de croissance le plus fort parmi les provinces à l'est de l'Ontario. À 8,8 %, le taux de chômage enregistré a été le plus bas en 31 ans et a marqué la troisième année de suite sous la barre des 10 %. Les industries de services ont obtenu de meilleurs résultats que le secteur de la production de biens, profitant de la majeure partie des gains en matière d'emploi. Le taux d'activité s'est légèrement amélioré, atteignant 63,7 %, et la croissance des traitements et des salaires s'est renforcée.

- Pour 2007, on prévoit que la croissance économique en Amérique du Nord ralentira et la croissance du PIB réel du Nouveau-Brunswick sera comparable à celle de 2006. Les activités de construction continueront de stimuler la croissance, notamment la construction du terminal de gaz naturel liquéfié (GNL) de la société Irving et la remise à neuf de la centrale Point Lepreau. Le taux de chômage provincial devrait avoir tendance à diminuer en raison de gains d'emplois. La baisse prévue des prix de l'énergie et la réduction de la TPS (qui est entrée en vigueur le 1er juillet 2006) devraient donner lieu à une plus faible inflation liée à la consommation.

PIB réel



Source : Fonds monétaire international
* Department of Commerce des É.-U.
** Eurostat *** Gouvernement du Japon
**** Gouvernement de la Chine

L'économie internationale est active

- L'économie mondiale a maintenu son élan en 2006. Tandis que l'économie américaine a connu de bons résultats, le rythme de la croissance au Canada s'est modéré. L'économie chinoise s'est enflammée, soutenue par des dépenses d'investissement et des exportations importantes. La zone euro a connu une solide croissance, affichant sa plus forte expansion depuis 2000, tandis que les investissements commerciaux et des exportations solides ont soutenu l'économie japonaise. La vigueur de l'économie de l'Inde a aussi contribué à relever la croissance de l'économie mondiale.

L'économie américaine demeure solide

- L'économie américaine a progressé de 3,3 % en 2006, ce qui est comparable à 2005. Les résultats supérieurs aux attentes s'expliquent par de fortes dépenses de consommation, malgré un repli marqué des investissements dans le secteur résidentiel. Les investissements commerciaux dans le secteur non résidentiel ont continué à s'améliorer en 2006, mus par la saine rentabilité des sociétés.

- Le marché de l'emploi est demeuré prometteur en 2006. Le nombre de salariés non agricoles a augmenté d'environ 2,5 millions, tandis que le taux de chômage est passé de 5,1 % en 2005 à 4,6 % en 2006. La productivité dans le secteur manufacturier a continué à enregistrer une solide croissance. La confiance des consommateurs a fluctué en 2006, traduisant une certaine incertitude dans la conjoncture économique et le marché de l'emploi. L'inflation a ralenti en 2006, s'établissant à 3,2 % comparativement à 3,4 % en 2005.

- En 2006, le déficit commercial des États-Unis s'est accentué, se chiffrant à 763,6 milliards de dollars US comparativement à 716,7 milliards en 2005. Malgré la dépréciation de la devise américaine, la détérioration du déficit s'explique principalement par des prix de l'énergie plus élevés.

- Le marché de l'habitation aux États-Unis a subi une dépression en 2006, les ventes de maisons existantes diminuant partout au pays. Les investissements dans la construction résidentielle et les mises en chantier ont tous les deux chuté après avoir connu des augmentations durant cinq années de suite. Le secteur de l'automobile ainsi que d'importants volets du secteur manufacturier ont aussi connu des difficultés.

- L'enquête sur les fabricants de l'Institute for Supply Management a établi que l'activité économique de ce secteur a progressé en 2006. Le secteur manufacturier était en croissance aux États-Unis depuis juin 2003, et l'utilisation de la capacité de production a continué à s'améliorer en 2006.

L'économie chinoise s'enflamme

- En 2006, l'économie chinoise a enregistré sa croissance la plus forte en 11 ans. Faisant suite à une progression de 10,4 % en 2005, le PIB réel a augmenté de 10,7 % en 2006 en raison de la poussée des exportations et des investissements dans les immobilisations.

- L'excédent commercial extérieur de la Chine a monté en flèche pour atteindre un niveau record de 177,5 milliards de dollars US en 2006, une augmentation de 74,0 % par rapport à l'excédent de 2005. Les investissements dans les immobilisations se sont accrus de 24,0 %, tandis que les ventes au détail ont augmenté de 13,7 %.

- La valeur du yuan s'est de nouveau appréciée en 2006, gagnant 2,7 % sur le dollar américain. Étant donné la croissance rapide de l'excédent commercial de la Chine, la Banque populaire de Chine prévoit accroître sa flexibilité sur le marché des devises.

Robustesse de l'économie japonaise

- L'économie japonaise connaît actuellement sa plus longue expansion après-guerre. Malgré la faiblesse des dépenses des ménages, la croissance du PIB réel a augmenté de 2,2 % pour 2006 grâce à la force des investissements privés dans le secteur non résidentiel et des exportations. La hausse des bénéfices des sociétés ne s'est pas traduite par des gains au chapitre des salaires et des dépenses de consommation.
- Les investissements privés dans le secteur non résidentiel se sont considérablement accrus en raison du niveau élevé des bénéfices des sociétés et de l'expansion de la demande extérieure, tandis que les investissements privés dans le secteur résidentiel sont tombés à plat. Les investissements publics ont chuté en raison des efforts du gouvernement visant à rationaliser les activités.
- La confiance des consommateurs a continué à remonter en 2006, favorisée par les perspectives favorables quant à l'état de l'économie japonaise. Sur le marché du travail, le taux de chômage a enregistré une baisse constante, et le taux d'emploi a légèrement augmenté.
- Après plusieurs années de déflation, les prix ont commencé à augmenter au pays. Pour la première fois en six ans, la Banque du Japon a relevé son taux cible du financement à un jour en juillet, qui est passé à 0,25 %.

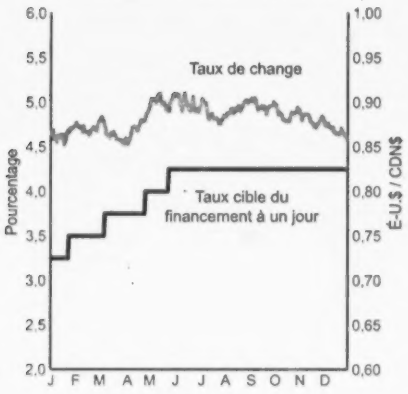
La zone euro connaît une croissance solide

- De façon générale, l'activité économique dans la zone euro s'est accélérée en 2006, la croissance atteignant 2,7 % comparativement au taux de 1,4 % observé en 2005. La croissance économique en Allemagne (l'économie la plus importante de la zone) et en France est surtout attribuable aux exportations, aux investissements et aux dépenses de consommation, tandis que les exportations ont alimenté la croissance en Espagne.
- Le taux de chômage dans la zone a baissé, passant de 8,6 % en 2005 à 7,8 % en 2006. L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) s'est accru de 2,2 %.
- La Banque centrale européenne a relevé son taux de référence de 25 points de base cinq fois en 2006 (de 2,25 % à 3,50 %), la zone euro ayant enregistré son expansion la plus rapide en six ans.

L'économie mondiale sera solide en 2007

- L'économie mondiale, menée par une économie chinoise vibrante avec une croissance prévue se situant à 10,0 %, devrait poursuivre son expansion à un rythme solide mais plus lent en 2007. Le Fonds monétaire international prédit une croissance de 4,9 % de l'économie mondiale en 2007. On s'attend à ce que les économies des États-Unis (+2,9 %), du Japon (+2,1 %) et de la zone euro (+2,0 %) perdent une partie de leur élan, et une croissance économique plus modeste est prévue pour l'année qui commence.

2006 - Indicateurs de la politique monétaire



Source : Banque du Canada

Nouveau resserrement de la politique monétaire

- Après avoir augmenté le taux cible du financement à un jour de 0,25 point de pourcentage sept fois de suite entre septembre 2005 et mai 2006 pour l'amener à un niveau de 4,25 %, la Banque du Canada a relâché la pression, le taux cible du financement à un jour ayant atteint un niveau compatible avec son objectif en matière d'inflation.
- En octobre, la croissance de la productivité de la main-d'œuvre s'étant avérée plus lente que prévu, la Banque du Canada a revu à la baisse son hypothèse sur la croissance potentielle pour l'économie canadienne. La banque ne devrait pas modifier son taux directeur durant un avenir prévisible.
- En 2006, le dollar canadien a valu en moyenne 88,18 cents américains, soit une appréciation de 6,8 % par rapport à la devise américaine. À l'exception du yen japonais (-5,6 %), les principales devises se sont appréciées par rapport au dollar américain, le yuan en hausse de 2,7 %, l'euro en hausse de 0,8 % et la livre britannique en hausse de 1,1 %.
- Vers la fin de 2006, le dollar canadien s'est légèrement déprécié par rapport aux principales devises mondiales en raison du repli des prix du pétrole, du fléchissement des exportations, des attentes renouvelées en vue d'une hausse des taux d'intérêt à l'étranger, de la décision du gouvernement de mettre fin aux conversions en fiducies du revenu et d'une économie canadienne plus anémique que prévu.
- Face aux pressions inflationnistes, depuis juin 2004, la Réserve fédérale américaine a augmenté son taux directeur 17 fois. Cette série d'augmentations, de 25 points de base chaque fois, a poussé le taux des fonds fédéraux à 5,25 % au 29 juin 2006. La Réserve fédérale américaine n'a pas bougé depuis, ce qui reflète principalement un ralentissement du marché de l'habitation et une perte de l'élan entraîné par les prix de l'énergie.
- La Banque du Japon a relevé son taux d'intérêt en juillet pour la première fois en six ans, le faisant passé de nul à 0,25 %. La Banque d'Angleterre et la Banque centrale européenne ont aussi relevé leurs taux d'intérêt directeurs en 2006.

Indicateurs économiques du Canada
Taux de croissance[1] de 2005 à 2007

	2005	2006	2007[2]
Produit intérieur brut (PIB)	6,2	4,9	4,0
PIB (réel)	2,9	2,7	2,4
Emploi	1,4	1,9	1,3
Taux de chômage (%)	6,8	6,3	6,4
Indice des prix à la consommation	2,2	2,0	1,6

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.
[2] Prévisions – Consensus du secteur privé

L'économie canadienne

Croissance du PIB s'atténue en 2006

- L'économie canadienne a entamé 2006 en force, soutenue par de solides investissements et de fortes dépenses de consommation. L'activité économique a toutefois rapidement ralenti durant l'année, avec une croissance du PIB réel de 2,7 % pour 2006.

- Le marché du travail a poursuivi sa lancée en 2006, l'emploi gagnant 1,9 % (+314 600), ce qui est sensiblement supérieur à l'année précédente. Le taux d'emploi parmi la population en âge de travailler a légèrement grimpé, passant de 62,7 % en 2005 à 63,0 % en 2006, tandis que le taux de chômage s'est amélioré pour se situer à 6,3 %, une baisse par rapport à 2005, alors qu'il était de 6,8 %.

- Fort d'un resserrement de la politique monétaire et des prix élevés des produits de base, le dollar canadien a continué à s'apprécier en 2006. La force du dollar combinée à une concurrence mondiale intense a continué à frapper de plein fouet le secteur manufacturier du Canada. Tandis que les secteurs des ressources et de la construction ont poursuivi leur essor, surtout en Alberta, les fabricants canadiens ont aboli 89 700 emplois.

- Les ventes au détail ont augmenté de 6,4% en 2006, comparativement à 6,1 % en 2005. En 2006, les ventes de véhicules automobiles neufs ont ralenti tout en demeurant encourageantes, progressant de 2,2 % pour l'année, comparativement à 3,5 % en 2005.

- Encouragées par des gains considérables dans les activités reliées au logement, les dépenses des ménages ont été un pilier de la vigueur de l'économie canadienne. Les ventes de maisons au Canada en 2006 ont été légèrement inférieures au niveau record de 2005, et les prix moyens ont atteint de nouveaux sommets. Les mises en chantier ont progressé de 0,8 % en 2006, la température anormalement clémente durant le premier trimestre ayant poussé les niveaux à la hausse.

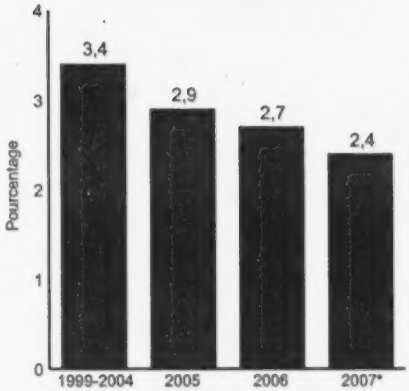
- L'industrie de la construction a continué à soutenir la croissance économique du Canada en 2006. Les investissements dans la construction résidentielle ont augmenté de 8,5 % grâce à la force de l'économie dans l'Ouest canadien, à la vitalité de l'emploi à temps plein et au maintien des faibles taux hypothécaires. Les investissements dans la construction non résidentielle ont affiché une croissance encore plus forte, atteignant 12,1 %.

- Les bénéfices des sociétés avant impôts ont poursuivi leur progression à un bon rythme, ce qui a favorisé les investissements dans la construction non résidentielle et dans les machines et le matériel. Les salaires et traitements ont augmenté de 5,9 % en 2006, une hausse par rapport à l'augmentation de 5,6 % enregistrée en 2005.

- Sur les marchés financiers, l'indice composé de la Bourse de Toronto et de Standard & Poor's, dominé par les ressources, a surpassé les principaux indices correspondants aux États-Unis chaque année depuis cinq ans, et cela en grande partie grâce au secteur de l'énergie et au secteur des métaux et des mines.

- Le fléchissement du secteur de l'habitation aux États-Unis a affaibli la demande en matière d'exportations canadiennes. Les échanges commerciaux du Canada ont donc continué à exercer un effet négatif sur la croissance économique en 2006, alors que les exportations des biens et services ont progressé de 1,1 % tandis que les importations ont augmenté de 4,2 %.

PIB réel - Canada



Source : Statistique Canada
* Consensus du secteur privé

Croissance du PIB devrait ralentir encore plus en 2007

- La croissance de l'économie canadienne devrait ralentir encore plus en 2007, reflet d'une baisse des investissements dans la construction résidentielle et du déclin des exportations. Les dépenses de consommation devraient se modérer, mais demeurer fermes, car le marché de l'emploi restreint du Canada fera pression à la hausse sur le revenu du travail.
- La création d'emplois devrait être moins soutenue qu'en 2006, tandis que le taux de chômage devrait légèrement augmenter. Le secteur manufacturier continuera à s'ajuster à la valeur élevée du dollar canadien et à l'intense concurrence mondiale, surtout venant de l'Asie.
- Soutenus par les bénéfices élevés des sociétés et la poursuite du développement dans l'Ouest canadien, les investissements dans le secteur non résidentiel devraient demeurer fermes. Les investissements dans les machines et le matériel devraient aussi augmenter, les entreprises profitant de la valeur élevée du dollar canadien pour importer et mettre en œuvre de nouveaux biens d'équipement.
- Les prévisionnistes du secteur privé s'attendent à ce que le Canada connaisse une croissance moyenne de 2,4 % en 2007. Terre-Neuve-et-Labrador, l'Alberta et la Colombie-Britannique devraient être les provinces les plus performantes.

Indicateurs économiques du Nouveau-Brunswick
Taux de croissance[1] de 2003 à 2007

	2003	2004	2005	2006	2007[2]
Comptes économiques					
Produit intérieur brut (PIB)	5,6	5,1	2,9	3,7	3,6
Dépenses personnelles	3,8	4,4	4,7	4,4	4,3
Dépenses publiques courantes	4,4	6,7	6,0	4,9	3,3
Formation brute de capital fixe	11,7	9,1	7,5	4,3	8,2
PIB (réel)	2,3	2,6	0,3	2,3	2,3
Revenus					
Revenu personnel	3,6	4,2	3,3	3,7	3,5
Revenu du travail	5,5	4,0	3,5	4,3	3,8
Population et marché du travail					
Population totale au 1er juillet	0,1	0,1	-0,1	-0,3	-0,2
Population active	0,1	1,5	0,1	0,4	0,2
Emploi	0,0	2,0	0,1	1,4	0,5
Taux de chômage (%)	10,3	9,8	9,7	8,8	8,5
Taux d'activité (%)	63,2	63,9	63,6	63,7	63,8
Autre					
Indice des prix à la consommation	3,4	1,5	2,4	1,6	1,3

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.
[2] Prévisions – Finances N.-B.

L'économie au Nouveau-Brunswick

Amélioration de la croissance du PIB en 2006

- Le ministère des Finances estime que la croissance réelle de l'économie du Nouveau-Brunswick s'est accélérée en 2006, atteignant un taux de 2,3 % comparativement à 0,3 % en 2005. Les prévisionnistes du secteur privé s'attendent à ce que la croissance de l'économie se situe entre 2,0 % et 2,9 %, pour une moyenne de 2,5 %.

- Dans l'ensemble, le marché de l'emploi a été vigoureux en 2006, le secteur de la production de biens et le secteur des services affichant tous les deux une hausse de l'emploi. La création d'emplois a été plus forte que durant l'année précédente (4 900 emplois de plus ou 1,4 %). La hausse est surtout attribuable aux importants gains enregistrés durant le premier semestre, des augmentations marquées de l'emploi ayant été observées dans le secteur des finances, des assurances, de l'immobilier et de la location, le secteur de l'hébergement et des services de restauration et l'industrie de la construction. Le taux de chômage est tombé à 8,8 %, le taux le plus bas en 31 ans.

- Après avoir fait face à un certain nombre de difficultés l'année précédence, le secteur manufacturier du Nouveau-Brunswick s'est relativement bien redressé avec la création de 1 000 emplois en 2006. Cependant, l'industrie des produits du bois a perdu 1 000 emplois en raison du déclin de la demande américaine pendant que les livraisons de produits du bois ont baissé de 14,3 % en 2006. Néanmoins, la réouverture de l'usine de production de papier à Miramichi et de l'usine de production de pâte à Nackawic a contribué à stabiliser les livraisons globales.

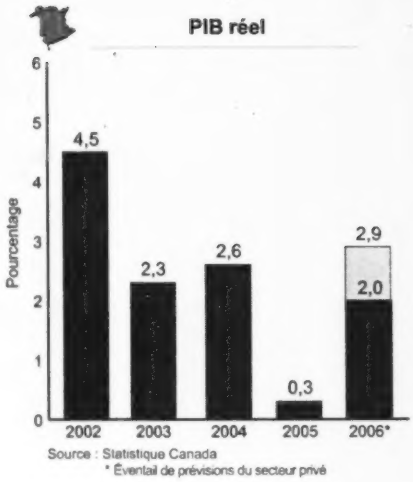
- Les exportations de produits énergétiques ont représenté plus de la moitié du total des exportations vers l'étranger en provenance du Nouveau-Brunswick. Les prix de l'énergie ne cessant de baisser depuis l'été, les exportations de produits énergétiques ont diminué de 6,0 % en 2006, après trois années consécutives d'augmentations supérieures à 10 %. Il s'ensuit que la valeur des exportations vers l'étranger de produits de base a baissé de 2,8 %.

- Le vigoureux marché du travail a entraîné la croissance des salaires et traitements, qui a atteint 4,2 % en 2006. Un tel résultat, combiné à des activités reliées au logement, a eu des effets sur les ventes au détail, qui ont enregistré leur plus forte croissance depuis 1999, soit 5,9 % en 2006. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont finalement affiché des résultats positifs après avoir connu des baisses durant trois années consécutives.

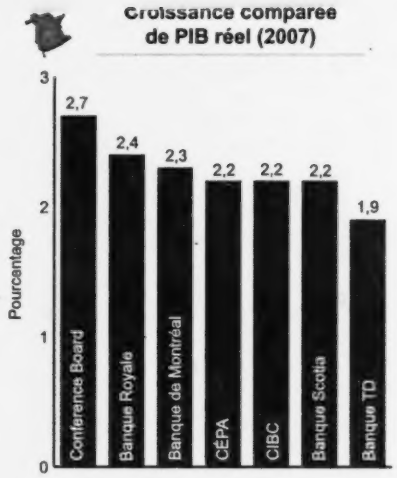
- La production minière monte en flèche en 2006. La valeur de la production minérale a été évaluée au total à 1 485,2 millions de dollars, un bond de 63,8 % par rapport à 2005.

- Les investissements ont constitué le principal moteur de la croissance en 2006, deux très grands projets d'immobilisations dominant la construction non résidentielle : le projet de remise à neuf de Point Lepreau et la construction du terminal de GNL à Saint John. Au total, les investissements de capitaux ont atteint 5,0 milliards de dollars, une hausse de 4,5 % par rapport à 2005 et le plus haut niveau jamais observé.

- Les investissements dans le secteur résidentiel ont augmenté de 3,9 % en 2006, atteignant un autre niveau sans précédent. La construction de nouveaux logements, les activités de rénovation et le marché de la revente sont tous demeurés vigoureux au cours de l'année. Les mises en chantier ont atteint 4 085 logements en 2006, une hausse de 3,2 % comparativement à 2005.



Source : Statistique Canada
* Éventail de prévisions du secteur privé

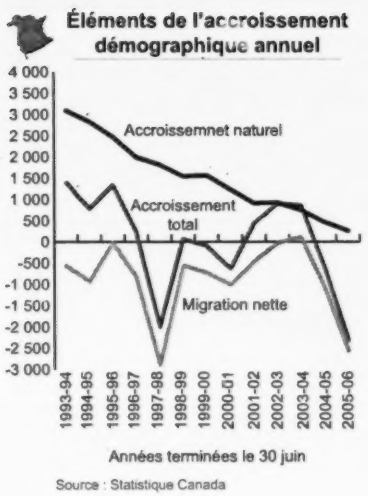


Croissance du PIB à continuer en 2007

- Malgré un ralentissement de l'économie américaine, une saine croissance de l'économie du Nouveau Brunswick est attendue pour 2007, soutenue par des investissements robustes dans le secteur de la construction non résidentielle. Les investissements dans le secteur de la construction résidentielle devraient ralentir, tout en continuant à afficher une croissance positive.
- Une forte croissance des investissements commerciaux dans le secteur non résidentiel est attendue, surtout venant de la construction du terminal de GNL à Saint John et de la remise à neuf de la centrale nucléaire de Point Lepreau. Ces développements positifs contribueront à compenser la réduction progressive des travaux sur la route transcanadienne.
- Malgré un revenu personnel à la hausse et des réductions attendues dans les taux d'intérêt en 2007, le marché de l'habitation devrait s'affaiblir. En conséquence, les mises en chantier diminueront.
- Les prix du pétrole devraient être inférieurs aux sommets atteints en 2006. Cette baisse, en plus de la réduction de la TPS, poussera de nouveau l'indice des prix à la consommation sous 2 %.
- Des prix record pour le zinc et la réouverture des mines de zinc Caribou et Restigouche seront bénéfiques pour le secteur des mines de la province. Cependant, la valeur élevée du dollar canadien et la modeste demande de nos voisins du sud créeront des difficultés pour le secteur manufacturier non énergétique en 2007.
- Après la vitalité observée en 2006, la croissance de l'emploi devrait considérablement s'atténuer, ce qui entraînera une baisse de la demande des consommateurs. Néanmoins, les dépenses de consommation devraient se maintenir à un niveau solide, en partie soutenues par les gains dans le revenu personnel disponible. Le taux de chômage continuera à s'améliorer.
- En janvier 2007, le gouvernement a mis sur pied un groupe de travail sur l'autosuffisance. Le groupe de travail est chargé de déterminer comment augmenter la population, l'emploi, la productivité, le revenu et la croissance économique du Nouveau-Brunswick afin que la province devienne autosuffisante d'ici 2026.
- Le ministère des Finances prévoit que la croissance du PIB réel sera de 2,3 % en 2007, ce qui est comparable au taux de croissance moyen auquel s'attendent les prévisionnistes du secteur privé, c'est-à-dire entre 1,9 % et 2,7 %.

Déclin démographique

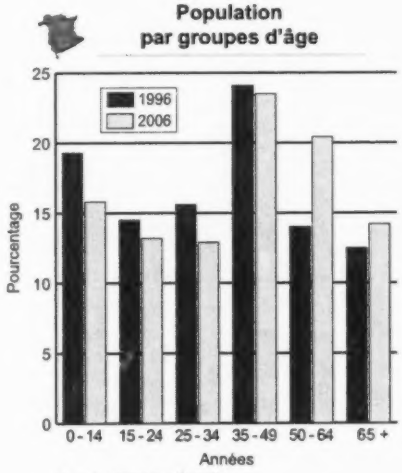
- Au 1er juillet 2006, la population du Nouveau-Brunswick s'établissait à environ 749 168 personnes, une baisse de 0,3 % par rapport au 1er juillet 2005. La dernière fois qu'une baisse d'une telle ampleur a été observée dans la province remonte à 1997-1998. La population du Canada a augmenté de 1,0 %, soit le même taux de croissance que celui signalé l'année précédente.
- Entre le 1er juillet 2005 et le 30 juin 2006, la population totale du Nouveau-Brunswick aurait baissé de 2 313 personnes. Cette baisse s'explique surtout par une perte importante due à la migration interprovinciale, car la province a perdu 3 788 personnes de plus qu'elle n'en a accueilli en provenance d'ailleurs au Canada. Plus du quart des personnes qui ont quitté le Nouveau-Brunswick ont pris le chemin de l'Alberta, qui exerce un attrait puissant.
- La migration internationale nette demeure forte. Le Nouveau-Brunswick a accueilli 1 387 immigrants durant la période de 12 mois, le niveau le plus élevé en 25 ans. Le nombre net de résidents non permanents dans la province est demeuré positif, tandis que le nombre total d'émigrants est le même que l'année précédente, soit 230 personnes.
- Avec 87 naissances de moins et 124 décès de plus que l'année précédente, le taux de croissance naturelle (le nombre de naissances moins le nombre de décès) est tombé sous 300, le niveau le plus bas jamais enregistré.
- Le Secrétariat de la croissance démographique sera mis sur pied pour étudier les défis démographiques et aider à renverser le déclin de la population.
- En 2007, la population de la province devrait légèrement diminuer.
- Les estimations qui précèdent sont fondées sur les effectifs du Recensement de 2001 redressés pour tenir compte du sous-dénombrement net. Les estimations démographiques mises à jour tenant compte des résultats du Recensement de 2006 et du sous-dénombrement net seront disponibles en septembre 2008.



Source : Statistique Canada

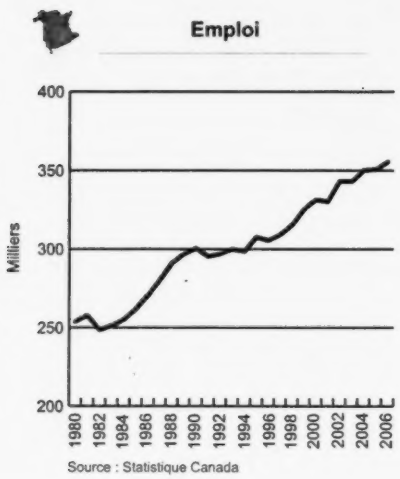
Un tiers de la population âgée de plus de 50 ans

- La population du Nouveau-Brunswick continue de vieillir. L'âge médian a atteint 40,8 ans en 2006, soit 2,0 ans de plus que la moyenne nationale de 38,8 ans. Les hommes de la province étaient plus jeunes que les femmes, puisque leur âge médian était de 39,8 ans contre 41,8 ans pour les femmes. Les femmes étaient plus nombreuses et devançaient quelque peu les hommes pour ce qui est de leur proportion de la population totale (50,7 % comparativement à 49,3 %).
- La proportion de la population composée des groupes d'âge plus jeunes a continué de décliner, passant à 15,8 % pour les enfants de la naissance à 14 ans et à 13,2 % pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans. La proportion des jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans a aussi quelque peu diminué pour s'établir à 12,9 %.
- Le dernier groupe de la génération du baby-boom est maintenant dans la quarantaine, ce qui touche le groupe des 35 à 49 ans. Bien que la croissance de ce groupe d'âge ait ralenti, il représente 23,5 % de la population totale.
- L'incidence des personnes les plus âgées de la génération du baby-boom sur le groupe des 50 à 64 ans est manifeste; en effet, ce groupe a vu sa part de la population augmenter pour atteindre 20,4 %. Un tiers de la population du Nouveau-Brunswick a maintenant plus de 50 ans.
- Une personne sur sept dans la province est âgée de 65 ans et plus. Les personnes âgées de 65 ans et plus composaient un peu plus de 14 % de la population en 2006; la proportion des personnes âgées de 65 à 79 ans comprenait 10,2 % de la population totale, contre 4,0 % pour leurs aînés (80 ans et plus).



Source : Statistique Canada

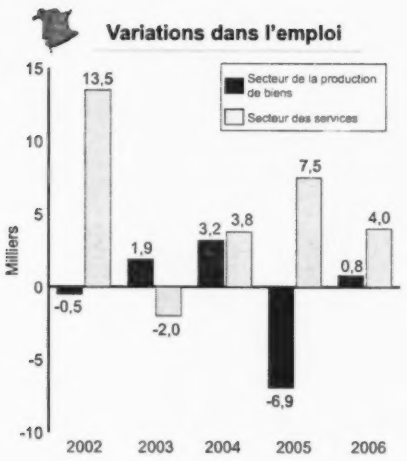
Solide croissance de l'emploi



Source : Statistique Canada

- L'emploi au Nouveau-Brunswick s'est accru à un bon rythme en 2006 (+1,4 %), affichant des gains de 4 900 pour atteindre un niveau record de 355 400 emplois. C'est la troisième année de suite que le nombre des personnes employées dépasse 350 000. La croissance du Nouveau-Brunswick représente le niveau le plus élevé enregistré parmi les provinces à l'est de l'Ontario. À l'échelle nationale, l'emploi a augmenté de 1,9 %.
- Le nombre d'emplois a augmenté au Nouveau-Brunswick aussi bien pour les hommes que pour les femmes, les hausses étant respectivement de 1,6 % et de 1,2 %. Tous les gains enregistrés en matière d'emploi ont été des emplois à temps plein (qui comptent pour 84 % des emplois du Nouveau-Brunswick), dont le nombre a atteint 298 300; le nombre total de travailleurs à temps partiel est le même que l'année précédente, soit 57 100.
- L'emploi a progressé dans tous les principaux groupes d'âge, à l'exception du groupe d'âge des 25 à 44 ans, qui a connu une légère baisse. Les adultes âgés de 45 à 64 ans ont bénéficié de la majorité des gains en matière d'emploi (une augmentation de 3 700 emplois), tandis que les jeunes adultes de 20 à 24 ans ont regagné 80 % des emplois qu'ils avaient perdus l'année précédente (une augmentation de 900 emplois). L'emploi total parmi les jeunes âgés de 15 à 19 ans a légèrement augmenté en raison des emplois à temps partiel.
- L'écart entre le taux d'activité du Nouveau-Brunswick et celui du Canada continue de rétrécir. Le taux d'activité provincial s'est amélioré, pour une moyenne de 63,7 % en 2006. Le taux national, bien que supérieur à celui du Nouveau-Brunswick, est demeuré stable à 67,2 %.
- Après de bons résultats en 2006, la croissance de l'emploi devrait ralentir en 2007.

L'emploi dans le secteur de la production de biens rebondit

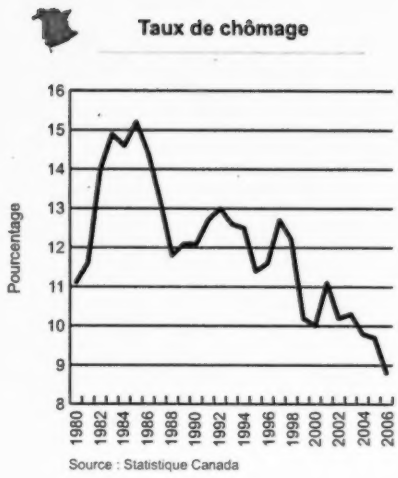


Source : Statistique Canada

- Après d'importantes pertes l'année précédente, l'emploi dans le secteur de la production de biens a rebondi, affichant un gain de 800 emplois en 2006. Toutefois, la majeure partie des gains d'emploi dans la province est demeurée concentrée dans le secteur des services, où le nombre d'emplois a augmenté de 4 000.
- Six des 11 industries des services ont enregistré des gains en matière d'emploi, le secteur des finances, des assurances, de l'immobilier et de la location venant au premier rang (+2 900), suivi du secteur de l'hébergement et des services de restauration (+2 800) et des autres services (+1 300). Une hausse marquée a aussi été observée dans les services aux entreprises, les services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien (+800), les services éducatifs (+800) et l'administration publique (+700). Parmi les cinq autres industries, les soins de santé et l'aide sociale (-1 500), le secteur du commerce (-1 400) et les transports et l'entreposage (-1 300) ont affiché les baisses les plus importantes, tandis que l'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques et le secteur de l'information, de la culture et des loisirs ont chacun perdu 600 emplois.
- Le secteur de la construction a été le principal facteur de croissance de l'emploi parmi les cinq secteurs de la production de biens, ajoutant 2 500 emplois à l'économie. L'emploi dans le secteur manufacturier a aussi augmenté de 1 000, ce qui a permis de récupérer une partie des importantes pertes d'emplois subies l'année précédente. Les déclins dans le secteur des ressources naturelles, l'agriculture et les entreprises de service public ont eu un effet d'amortissement sur la croissance de l'emploi.
- En 2006, le secteur des services employait 278 300 personnes, et le secteur de la production de biens, 77 100 personnes.

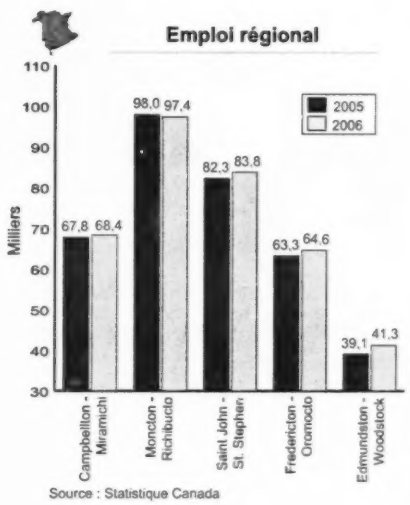
Taux de chômage à son plus bas niveau

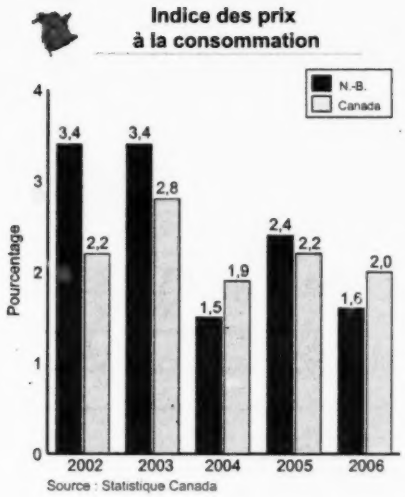
- En 2006, le Nouveau-Brunswick a enregistré son taux de chômage le plus bas en 31 ans, qui s'est établi en moyenne à 8,8 % et a marqué la troisième année de suite où le taux s'est situé sous la barre des 10 %. Le taux de chômage du Canada a diminué d'un demi-point de pourcentage pour se situer à 6,3 %.
- Le nombre de personnes sans emploi dans la province s'est chiffré à 34 200, une diminution de 3 500 ou 9,3 % par rapport à 2005. Pour une deuxième année consécutive, le nombre de femmes sans emploi a baissé pour se situer à 13 200 (-9,0 %). Une baisse tout aussi remarquable a été observée pour les hommes sans emploi (-9,5 %), dont le nombre est passé à 21 000. À l'échelle nationale, le nombre de personnes sans emploi a diminué de 5,5 %.
- Les taux de chômage pour les hommes et les femmes ont chuté à des niveaux sans précédent en 2006. Le taux de chômage chez les femmes, qui est systématiquement moins élevé que chez les hommes depuis le début des années 1980, a baissé pour se situer à 7,1 %. Les hommes ont vu leur taux de chômage diminuer pour se situer à 10,3 %.
- Les taux de chômage ont diminué pour tous les groupes d'âge sauf chez les jeunes âgés de 15 à 19 ans. Ce groupe a vu son taux de chômage augmenter pour atteindre 18,5 % en 2006, une détérioration par rapport au taux de 17,2 % enregistré l'année précédente.
- Le taux de chômage du Nouveau-Brunswick devrait s'améliorer en 2007.



Gains en matière d'emploi dans quatre régions

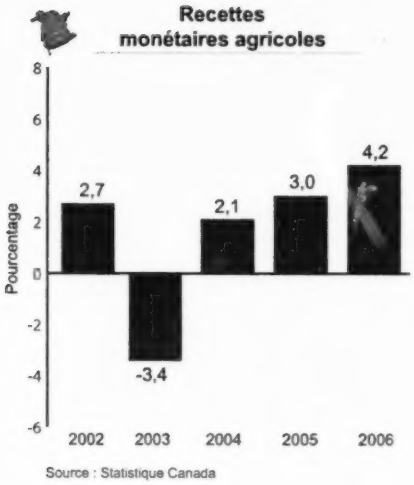
- Moncton-Richibucto a été la seule région de la province à connaître des pertes d'emplois, avec un recul de 600. Les quatre autres régions ont affiché des augmentations de l'emploi, allant de 600 pour la région de Campbellton-Miramichi à 2 200 pour la région d'Edmundston-Woodstock.
- La croissance de l'emploi a surpassé la croissance de la population active dans chacune de ces mêmes quatre régions, entraînant des réductions de leur taux de chômage respectif. Le taux de chômage dans la région de Moncton-Richibucto a légèrement augmenté, s'établissant en moyenne à 8,4 % en 2006.
- Les taux de participation ont augmenté dans trois des cinq régions. Le taux d'activité de 67,3 % enregistré pour la région de Fredericton-Oromocto est demeuré constant par rapport à l'année précédente (le taux le plus élevé parmi les régions), tandis que la région de Moncton-Richibucto a signalé une détérioration de son taux d'activité, qui est tombé à 65,8 %.





Ralentissement de l'inflation

- Influencés par l'affaiblissement des prix de l'essence, les prix à la consommation au Nouveau-Brunswick se sont modérés, avec la croissance ralentissant pour se situer à 1,6 % en 2006, niveau sensiblement inférieur à l'augmentation annuelle de 2005 de l'indice des prix à la consommation (IPC), qui a été de 2,4 %.
- Le taux d'inflation provincial s'est situé sous le taux canadien, qui a été en moyenne de 2,0 % en 2006, soit la plus faible augmentation observée parmi les provinces.
- Sept des huit principaux groupes de marchandises de l'IPC ont affiché des prix plus élevés, dont quatre ont enregistré une croissance supérieure à l'augmentation provinciale : alimentation (+2,7 %), logement (+2,4 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (+1,9 %) et transports (+1,8 %). Les autres composantes ont exercé une pression minimale, chacune signalant des hausses inférieures à 0,8 %, à l'exception de la composante des vêtements et des chaussures, qui a légèrement diminué (-0,1 %), pour afficher la cinquième baisse annuelle consécutive.
- En 2007, l'augmentation de l'IPC du Nouveau-Brunswick devrait se situer sous le taux de 2006.

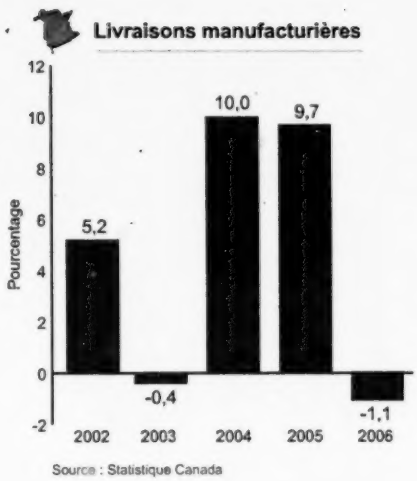


Recettes monétaires agricoles solides

- En 2006, les recettes monétaires agricoles du Nouveau-Brunswick se sont accrues de 4,2 %. La hausse est entièrement attribuable aux recettes des cultures (+16,8 %), les recettes pour le bétail ayant diminué de 3,0 %. Des recettes plus élevées pour les bovins et les veaux et pour les produits laitiers n'ont pas suffi pour compenser les baisses enregistrées pour le porc, la volaille et les œufs. Les recettes de la pomme de terre, qui représentent environ 52 % des recettes des cultures, ont fait un bond de 41,1 %. À l'échelle nationale, les recettes monétaires agricoles ont connu une légère augmentation, soit 0,5 %.
- En 2006, le Nouveau-Brunswick a exporté du poisson et des produits du poisson pour une valeur de 781,0 millions de dollars, une baisse de 4,7 % par rapport à 2005.
- En 2005, la valeur totale des débarquements de poisson commercial a augmenté de 5,9 % pour atteindre 205,0 millions de dollars, car les gains pour le hareng (+18,4 %) et le homard (+22,5 %) ont suffi pour compenser les baisses dans la valeur du crabe des neiges et de la crevette. Pour ce qui est du volume, le total des débarquements a été de 119,3 milliers de tonnes métriques, soit 1,1 % de plus qu'en 2004, l'augmentation des prises de crabes des neiges et de homards ayant suffi pour compenser la diminution des prises de harengs et de crevettes.
- Favorisées par une production et des exportations accrues, les ventes de produits aquacoles du Nouveau-Brunswick en 2005 ont rebondi pour atteindre 265,5 millions de dollars, une hausse de 7,4 % par rapport à 2004. Le Nouveau-Brunswick vient au deuxième rang des provinces productrices de produits aquacoles, après la Colombie-Britannique, et a représenté environ 36 % du total national des revenus d'aquaculture.
- Parmi ses investissements de capitaux de 6 millions de dollars, Cooke Aquaculture, une entreprise de St. George, a construit un nouvel entrepôt d'expédition en 2006. L'entreprise, qui emploie environ 1 000 personnes dans la province et enregistre des recettes annuelles de quelque 210 millions de dollars, a aussi récolté ses premières morues d'élevage.
- L'agriculture, la pêche et la chasse constituent plus de 2 % du PIB provincial. Les produits alimentaires forment plus de 11 % des livraisons manufacturières de la province.

Peu de changements pour les livraisons manufacturières

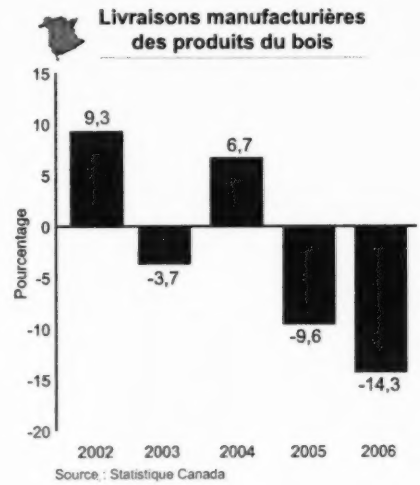
- Après des augmentations d'environ 10 % au cours de chacune des deux années précédentes, la valeur des livraisons manufacturières du Nouveau-Brunswick a légèrement reculé pour se situer à 14,8 milliards de dollars en 2006, une baisse de 1,1 % par rapport à 2005. À l'échelle nationale, les livraisons ont diminué de 0,5 %.
- Le total provincial est principalement attribuable à une baisse dans les livraisons de la constituante résiduaire[1], bien que des livraisons moins importantes de produits du bois et de machines aient aussi contribué à cette détérioration. Les autres grandes composantes ont signalé des niveaux plus élevés, une reprise des livraisons des produits du papier ayant été observée après l'importante diminution enregistrée en 2005.
- Le secteur manufacturier a connu une moyenne de 36 900 emplois en 2006, une augmentation de 2,8 % par rapport à 2005. Une hausse de l'emploi a été signalée dans les secteurs du matériel de transport, de l'alimentation, du papier, des vêtements et du cuir ainsi que des produits pétroliers et du charbon; une baisse de l'emploi a été signalée dans les secteurs des produits du bois, des usines de textiles et des industries chimiques. Le secteur manufacturier constitue plus de 15 % du PIB provincial.



Source : Statistique Canada

Situation encore difficile pour les produits du bois

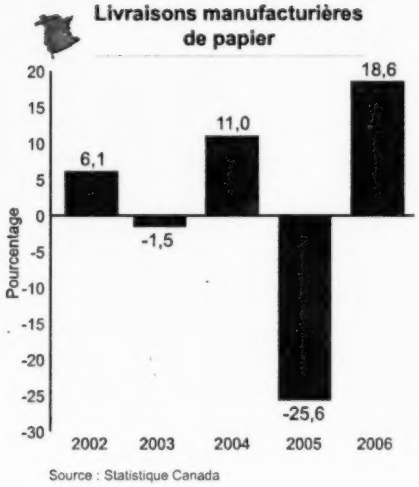
- En 2006, les livraisons manufacturières de produits du bois du Nouveau-Brunswick ont atteint un total de 1 242,1 millions de dollars, une baisse de 14,3 % par rapport à 2005. La production de bois de sciage a diminué pour une deuxième année consécutive, perdant 1,9 % pour se situer à 3,7 millions de mètres cubes.
- L'industrie des produits du bois constitue environ 3 % du PIB du Nouveau-Brunswick, tandis que l'industrie de l'exploitation forestière représente autour de 2 %. L'industrie des produits du bois a perdu 1 000 emplois pour se chiffrer à 7 300 en 2006, tandis que 700 emplois ont été perdus dans le secteur de l'exploitation forestière et les services connexes, pour se situer à 4 500.
- Fraser Papers a temporairement fermé ses scieries en 2006. L'usine de Weyerhaeuser à Miramichi a aussi cessé temporairement ses activités avant de fermer ses portes pour une durée indéterminée en février 2007. De plus, 200 employés à la scierie J.D. Irving à Grande-Rivière ont accepté de réduire leurs heures, qui sont passées de 45 à 40 heures par semaine.
- En décembre 2006, la Cour suprême du Canada a statué que les autochtones du Nouveau-Brunswick pouvaient récolter du bois sur les terres de la Couronne pour leur usage personnel et que le gouvernement ne pouvait casser ce droit aux moyens de règlements. À l'heure actuelle, le gouvernement provincial accorde aux autochtones 5,3 % de la coupe permise de résineux.
- Une diminution de la demande sur le marché de l'habitation chez nos voisins du sud et un abaissement du taux de redevance d'exploitation par le gouvernement de la Colombie-Britannique ont entraîné une baisse des prix du bois d'œuvre en 2006. Pour les 11 premiers mois de 2006, les mises en chantier ont chuté de 27,8 % aux États-Unis.
- Dans le conflit concernant le bois d'œuvre résineux entre les États-Unis et le Canada, un accord commercial est finalement intervenu; l'accord prévoit que les États-Unis peuvent conserver environ un milliard des cinq milliards de dollars US perçus en droits. L'entente ne vise pas les exportateurs de bois d'œuvre du Canada atlantique, ce qui profite au Nouveau-Brunswick. Ottawa a fait un premier versement de 950 millions de dollars aux compagnies canadiennes à fin d'octobre.



Source : Statistique Canada

[1] La constituante résiduaire comprend diverses petites usines ainsi que de grandes entreprises comme la raffinerie d'Irving Oil et Brunswick Mining and Smelting.

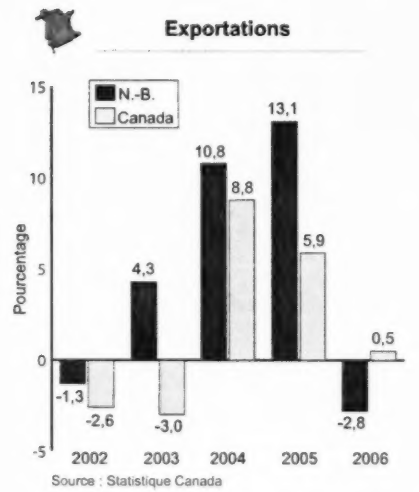
Reprise du secteur des produits du papier



Source : Statistique Canada

- Avec la réouverture de l'usine de production de papier UPM-Kymmene de Miramichi en mai 2006 et l'amélioration des conditions du marché, le secteur de la fabrication du papier s'est remis des difficultés qu'il a connues en 2005. En 2006, les livraisons manufacturières des produits du papier ont augmenté pour atteindre 2 241,9 millions de dollars, une hausse de 18,6 % par rapport à 2005.
- Les livraisons des usines de papier ont bondi de 41,9 % en 2006, ce qui a largement compensé les diminutions dans les livraisons des usines de pâte (-1,1 %) et les usines de carton (-39,8 %). Les livraisons des usines de produits en papier transformé ont aussi augmenté de 2,1 % dans l'année.
- Dans le secteur de la fabrication du papier, 500 emplois se sont ajoutés en 2006 pour un total de 4 700. L'industrie de la fabrication du papier constitue un peu moins de 4 % du PIB provincial.
- L'usine de production de pâte AV Nackawic Inc. a rouvert en janvier 2006 et emploie actuellement 275 personnes.
- Les prix en dollars américains de la pâte commerciale et du papier journal ont sensiblement augmenté en 2006, et ce pour la quatrième année consécutive. Les prix du papier journal ont progressé d'environ 9,7 %, tandis que les prix de la pâte ont connu une hausse de 11,6 %.

Baisse de la valeur des exportations



Source : Statistique Canada

- La valeur des exportations vers l'étranger des biens provenant du Nouveau-Brunswick a atteint 10,4 milliards de dollars en 2006, une baisse de 2,8 % par rapport à 2005. La baisse est surtout attribuable à la réduction des prix des produits pétroliers raffinés plus tard dans l'année.
- Dans l'ensemble, la baisse est attribuable aux pertes en matière de produits énergétiques, qui ont chuté de 6,0 %. Une baisse des exportations des produits de l'agriculture et de la pêche a aussi contribué à la diminution. Les six autres groupes de marchandises ont signalé des hausses, la plus importante provenant de l'augmentation des exportations de biens industriels et de produits forestiers.
- Les exportations plus faibles des produits de l'agriculture et de la pêche (-4,6 %) ont découlé du ralentissement de certains produits, en particulier la pomme de terre (-2,7 %), le crabe (-23,8 %) et le porc (-29,4 %). Les exportations de homard à l'étranger ont augmenté de 1,2 %, tandis que les exportations de crevettes ont bondi de 32,8 %.
- Les produits énergétiques (56,0 %), les produits forestiers (17,2 %) et les produits de l'agriculture et de la pêche (11,7 %) représentent près de 85 % des exportations vers l'étranger.
- Environ 90 % des exportations de la province vers l'étranger sont destinées aux marchés américains. Le Brésil, le Royaume-Uni et l'Inde suivent, avec 0,6 % chacun.

Les dépenses en immobilisations atteignent un sommet inégalé

- Les dépenses en immobilisations au Nouveau-Brunswick ont atteint 5,0 milliards de dollars en 2006, une augmentation de 4,5 % par rapport à 2005. La hausse est attribuable aussi bien au secteur privé qu'au secteur public.

- Les investissements de capitaux du secteur privé, qui représentent environ 76 % du total, ont progressé de 2,8 % en 2006, en particulier dans les secteurs de l'habitation et la construction non résidentielle. Les dépenses en capital du secteur public ont augmenté de 10,4 % en 2006 en raison de plus forte investissement dans la construction.

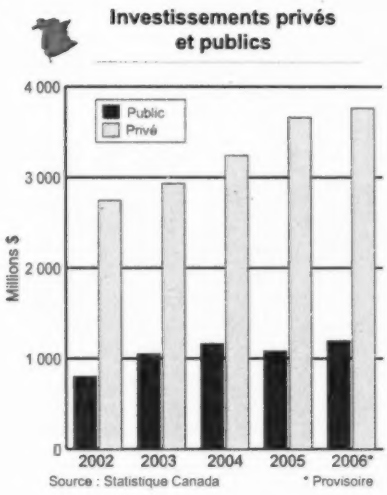
- Les travaux d'élargissement à quatre voies sur une section de 130 kilomètres de la route transcanadienne se sont poursuivis, et le projet devrait s'achever en 2007. À Saint John, la construction du terminal de GNL de 750 millions de dollars a débuté, de même que la remise à neuf de la centrale Point Lepreau, d'une valeur de 1,4 milliard de dollars (somme qui comprend le coût de l'électricité de remplacement). Ce dernier projet se poursuivra jusqu'en 2009.

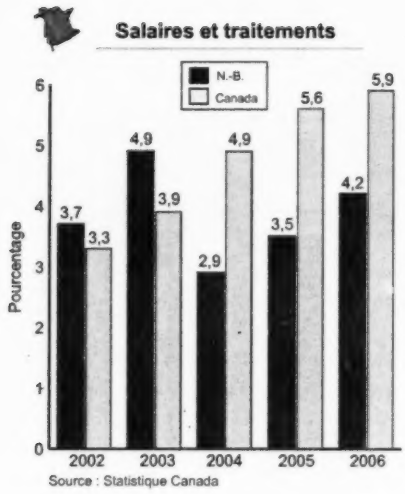
- Un certain nombre d'autres importants projets d'investissement se sont achevés en 2006, y compris une initiative de 44,6 millions de dollars visant à fournir à 327 communautés rurales du Nouveau-Brunswick l'accès à Internet à haute vitesse, une nouvelle brasserie Molson de 35 millions de dollars et un hôtel Future Inn de 10 millions de dollars à Moncton, un projet d'entretien de 35 millions de dollars d'Irving Oil à sa raffinerie de Saint John, le nouveau Centre de réadaptation Stan Cassidy de 28 millions de dollars à Fredericton, un hôtel de ville de 20 millions de dollars à Dieppe, et une voie d'évitement de 4 kilomètres à Miramichi d'une valeur de 14,1 millions de dollars. Enbridge Gaz Nouveau-Brunswick et Blue Note Mining Inc. ont aussi rehaussé leurs investissements dans la province en 2006.

- Les investissements dans la construction résidentielle ont dépassé les attentes en 2006 pour atteindre 1 356,4 millions de dollars, soit une hausse de 3,9 % par rapport à 2005. La construction de logements multiples neufs et les dépenses dans le secteur de la rénovation ont contribué à cette augmentation. À l'échelle nationale, les investissements dans la construction résidentielle ont progressé de 8,5 %. En 2006, les mises en chantier provinciales ont augmenté de 3,2 % pour atteindre 4 085 logements.

- En 2006, les investissements dans la construction de structures non résidentielles ont augmenté, de 14,1 % par rapport à 2005. Des gains dans les composantes de la construction de bâtiments industriels (+5,5 %), commerciaux (+14,5 %) ainsi qu'institutionnels et gouvernementaux (+17,5 %) ont été enregistrées.

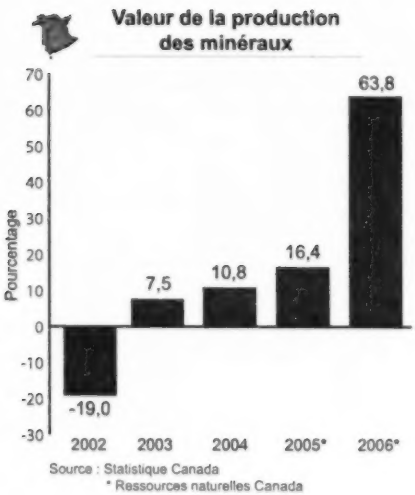
- Les emplois dans l'industrie de la construction ont augmenté de 2 500 par rapport à l'année précédente pour atteindre 21 100 en 2006. Les industries de la construction constituent autour de 6 % du PIB total du Nouveau-Brunswick.





Maintien de la vigueur des salaires et traitements

- En 2006, les salaires et traitements au Nouveau-Brunswick ont progressé de 4,2 % par rapport à 2005. L'augmentation nationale a été de 5,9 %. La croissance était plus marquée dans le secteur des services (+4,7 %) que dans le secteur de la production de biens (+2,6 %) de la province.
- À l'exception des secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (-5,9 %), les principales catégories d'industrie ont toutes signalé des augmentations. Parmi les 14 catégories qui signalent des gains, la croissance la plus marquée a eu lieu dans l'industrie de la construction (+7,7 %). Des augmentations dépassant 6 % ont été observées dans les catégories suivantes : services professionnels et personnels (+7,5 %), administration publique provinciale (+6.8%), et extraction minière et extraction de pétrole et de gaz (+6,2 %).
- Plus de 62 % des salaires et traitements sont répartis dans les catégories suivantes : services professionnels et personnels (15,8 %), commerce (12,3 %), fabrication (11,7 %), administration publique (11,6 %), soins de santé et aide sociale (11,3 %).
- La rémunération hebdomadaire moyenne en 2006 a varié de 316,47 $ dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration, à 465,92 $ dans le commerce de détail, à 675,24 $ dans le secteur des soins de santé et de l'aide sociale, à 791,94 $ dans l'industrie de la construction et à 949,58 $ dans le secteur des finances et des assurances. De façon générale, la rémunération hebdomadaire moyenne a progressé de 3,3 % pour atteindre 684,75 $, ce qui représente 91,4 % de la moyenne nationale de 749,51 $.
- Le gouvernement a approuvé une augmentation du salaire minimum provincial à 7 $ de l'heure pour le 1er janvier 2007, et une autre augmentation à 7,25 $ de l'heure pour le 1er juillet 2007.



La production minière monte en flèche

- Le Nouveau-Brunswick est un important producteur canadien de plomb, de zinc, d'argent, de potasse, de tourbe, d'antimoine, de bismuth et de cadmium. La production minérale provinciale englobe aussi le cuivre, le sel, le calcaire, le charbon, la marne et la silice. En 2006, la valeur de la production minérale a été évaluée au total à 1 485,2 millions de dollars, un bond de 63,8 % par rapport à 2005.
- La valeur de la production de minéraux métalliques en 2006 s'est chiffrée à 1 185,3 millions de dollars, une hausse de 103,2 % par rapport à 2005. Le secteur des métaux représentait 79,8 % du total de la production minérale.
- La production de charbon et de minéraux non métalliques forme le reste de la valeur totale de la production minérale. Ensemble, leur valeur a atteint 299,9 millions de dollars, une diminution de 7,2 % par rapport à 2005. Le secteur des minéraux non métalliques est principalement influencé par la potasse.
- En 2006, l'emploi dans l'industrie de l'extraction minière et de l'extraction de pétrole et de gaz est demeuré inchangé par rapport à l'année précédente (3 800). Ce secteur constitue un peu moins de 1 % au PIB provincial.
- Blue Note Mining Inc. a finalisé l'achat des mines Caribou et Restigouche, situées près de Bathurst, et obtenu l'approbation réglementaire le 1er août 2006. L'entreprise planifie d'entreprendre la production de plomb et de zinc en mai-juin 2007, et la production de cuivre suivra plus tard dans l'année. Corridor Resources Inc. a poursuivi l'exploitation du champ de gaz naturel McCully et a entrepris la construction d'un pipeline et d'autres installations connexes. Contact Exploration Inc. et PetroWorth Resources Inc. ont fait de la prospection de pétrole et de gaz. Contact a fait une demande d'approbation réglementaire afin d'effectuer un test pour la production de pétrole à Stoney Creek.
- Le gouvernement provincial continue à examiner des moyens d'améliorer et d'accroître la viabilité de l'industrie minière.

Expansion des secteurs de la technologie et des communications

- Le nombre d'emplois moyen en technologie et en communication a été de 48 200 en 2006, similaire aux deux années précédentes. Ce groupe constitue 9 % du PIB du Nouveau-Brunswick. La rémunération hebdomadaire moyenne a varié de 351,13 $ dans le secteur des services de soutien aux entreprises (y compris les centres de contacts avec la clientèle), à 921,13 $ dans les industries de l'information et de la culture et à 1 093,70 $ pour la conception de systèmes informatiques et les services connexes.

- L'année 2006 a vu l'achèvement de l'initiative de 44,6 millions de dollars visant à assurer l'accès à Internet à haute vitesse à tous les centres de soins de santé régionaux, parcs commerciaux et communautés des Premières Nations ainsi qu'à la plupart des résidences et des entreprises. Ce projet d'infrastructure est le fruit d'une collaboration entre Aliant, le gouvernement provincial et le gouvernement fédéral. Aliant a aussi lancé un service sans fil à haute vitesse dans cinq municipalités (Saint John, Moncton, Fredericton, Bathurst et Florenceville).

- Rogers Communications a annoncé des investissements de 2,5 millions de dollars pour moderniser ses services dans le comté de Kent. De plus, l'entreprise a lancé un service de téléphonie résidentielle qui offre aux trois plus grandes villes et à leurs communautés environnantes un service interurbain gratuit dans la province. Aernet Wireless et Barrett Xplore Inc., deux autres fournisseurs de services Internet à haute vitesse au Nouveau-Brunswick, ont aussi annoncé des projets d'expansion.

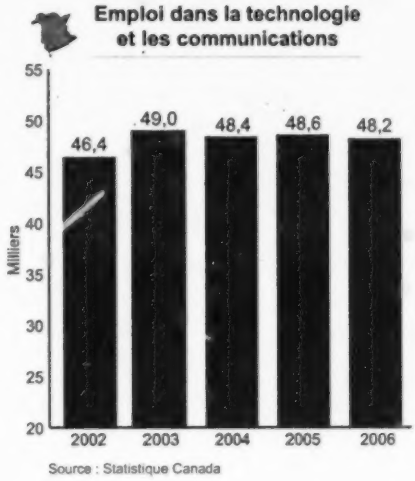
- La recherche en cours à l'ITI-CNRC porte sur le Groupe d'apprentissage électronique, l'Initiative en santé, le Groupe de logique Internet et le Groupe de technologies axées sur les gens. À l'heure actuelle, plus de 70 personnes travaillent à partir des bureaux de Fredericton et de Moncton.

- La recherche en calcul de haute performance (CHP) s'est accélérée au Nouveau-Brunswick grâce à un engagement de 500 000 $ du gouvernement provincial au profit d'ACEnet. Le projet de 27,2 millions de dollars est un partenariat entre sept établissements de l'Atlantique dans lequel l'Université du Nouveau-Brunswick joue un rôle central.

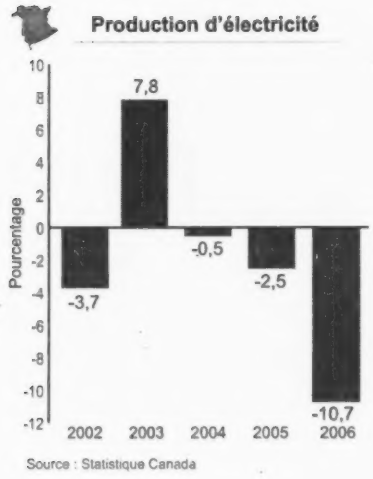
- L'industrie de l'aérospatiale, de la défense et de la sécurité, qui emploie quelque 700 équivalents à temps plein, connaît aussi un essor dans la province, les revenus ayant atteint 112 millions de dollars en 2005. Les obligations au titre des fonds affectés à l'achat de matériel militaire devraient favoriser l'industrie durant plusieurs années.

- D'autres bonnes nouvelles dans le secteur des technologies de l'information ont touché A Bound Corporation, Ambir, AnyWare Group, Bulletproof Solutions, Fatkat Animations Studios Inc., Genesys Laboratories, Mariner Partners Inc., Mitchell Project Consulting, PQA, Vimsoft Inc., Virtual Expert Clinics Inc. et Wetsand Animation.

- Plusieurs centres de contacts avec la clientèle ont annoncé de nouveaux emplois ou des projets d'agrandissement, dont : Advantage Communications Inc., ClientLogic, Delta Hotels Global Reservation Services, Minacs, SNC-Lavalin ProFac, TeleTech et Virtual Agent Services. De plus, le bureau temporaire de Statistique Canada à Moncton, établi en avril pour les activités principales de collecte de renseignements du Recensement de 2006, est demeuré ouvert durant le premier trimestre de 2007 pour héberger les activités d'enquête post-censitaire. Ces annonces ont contribué à compenser les pertes attribuables à la restructuration du Groupe Avis Budget (anciennement Cendant Canada) et aux mises à pied à Air Canada. Le secteur des centres de contacts avec la clientèle comprend plus de 110 entreprises qui emploient environ 21 000 personnes au Nouveau-Brunswick.



Source : Statistique Canada



Source : Statistique Canada

Projets impressionnants pour les entreprises de service public

- La production totale d'électricité dans la province a baissé de 10,7 % en 2006 et les exportations ont chuté de 36,0 %. La production d'électricité nationale a diminué de 2,2 %. Le secteur des entreprises de service public (électricité, gaz naturel, eau et égouts) constitue 3 % du PIB du Nouveau-Brunswick.
- En 2006, le projet de remise à neuf de Point Lepreau de 1,4 milliard de dollars a suscité des activités de construction avant l'arrêt de la centrale. Le bureau de Saint John de l'entrepreneur général du projet, qui est Énergie atomique du Canada Limitée, a augmenté son personnel, et ses effectifs comptent maintenant 49 personnes. L'arrêt d'entretien planifié de la centrale nucléaire doit débuter au printemps 2008.
- Les travaux de construction d'une deuxième ligne de transport internationale, qui reliera le Nouveau-Brunswick et le Maine, devraient être achevés d'ici décembre 2007. Le coût assumé par la province est de 60 millions de dollars. Énergie NB a annoncé qu'elle augmenterait sa capacité d'énergie éolienne de 200 MW d'ici 2009 et a signé une convention avec TransAlta Corporation pour acheter 75 MW d'énergie éolienne d'ici 2008. Le marché prévoit la construction d'un parc éolien de 25 aérogénérateurs dans le comté d'Albert à un coût de 130 millions de dollars.
- Enbridge Gaz Nouveau-Brunswick a annoncé que l'entreprise prévoit investir 70 millions de dollars dans l'expansion de son réseau de distribution en 2006-2007. En janvier 2007, plus de 7 500 clients utilisaient le gaz naturel. La consommation de gaz naturel dans la province a augmenté de 24,4 % au cours des 10 premiers mois de 2006 comparativement à la même période l'année précédente.
- Des investissements d'une valeur de plus de 30 millions de dollars dans les systèmes d'approvisionnement en eau, les réseaux d'égouts et les usines de traitement des eaux usées ont été annoncés pour plusieurs localités en 2006, dont Bathurst, Claire, Dieppe, Lamèque, Minto, Miramichi, Moncton, Néguac, Quispamsis, Riverside-Albert, Riverview, Sainte-Anne-de-Madawaska, St. George, Shediac et Shippagan.
- Le gouvernement provincial a dévoilé de nouveaux programmes en matière d'efficacité énergétique domiciliaire d'une valeur de plus de 26 millions de dollars pour 2007-2008. Il s'agit du Programme élargi d'amélioration énergétique des habitations existantes, du Programme d'amélioration énergétique des immeubles résidentiels à logements multiples, du Programme d'améliorations éconergétiques pour les ménages à faible revenu et du Programme des maisons neuves éconergétiques.

Résultats mixtes pour le secteur des transports

- En 2006, le nombre d'emplois dans le secteur des transports du Nouveau-Brunswick a diminué de 6,1 % pour se situer à 19 900, et les pertes d'emploi ont surtout touché la composante du camionnage. Par ailleurs, Armour Transportation Systems à Moncton et Transport Midland à Saint John ont agrandi leurs installations. Les services de transport et d'entreposage constituent plus de 5 % du PIB provincial.

- Le tonnage total déclaré au port de Saint John a été de 24,9 millions de tonnes en 2006, une diminution de 9,7 % par rapport à 2005 qui est surtout attribuable à une baisse des marchandises liquides en vrac (dont les produits pétroliers, les produits chimiques et la mélasse). La raffinerie d'Irving Oil a réalisé deux projets d'entretien de longue durée en 2006. D'autres secteurs du transport maritime des marchandises ont progressé dans l'ensemble de 22,9 % grâce à la réouverture de l'usine de Nackawic et à la croissance observée pour les métaux recyclés, la potasse et le sel. La région a accueilli 88 000 visiteurs à bord des 34 navires de croisière qui ont fait escale; plus de 138 000 passagers sont attendus en 2007 à bord de 55 navires. L'administration portuaire a prévu à son budget 8 millions de dollars pour des améliorations aux immobilisations en 2007, dont la plus grande partie est affectée à la gare maritime pour les navires de croisière.

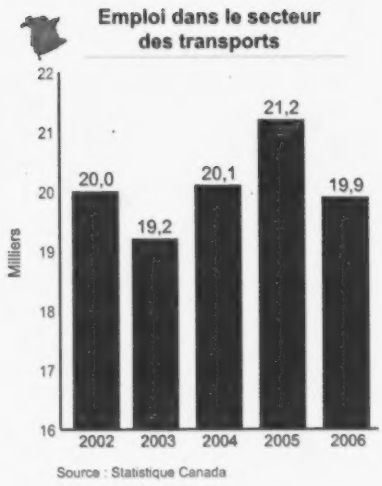
- Des contrats ont été accordés en 2006 pour la construction de deux réservoirs de stockage spécialisés pour le projet de terminal de GNL de Canaport de 750 millions de dollars. Les travaux se poursuivront en 2007, et le terminal devrait être fonctionnel en 2008, donnant lieu à des droits de port et droits portuaires connexes annuels de 3 millions de dollars, dont plus de 500 000 $ seront versés à l'Administration portuaire de Saint John.

- En 2006, l'Administration portuaire de Belledune a traité 1,8 millions de tonnes de biens, une baisse de 18,2 % par rapport à 2005. L'installation d'entreposage de liquide d'une capacité de 280 000 barils a été remise en service à l'automne. L'administration portuaire a prévu à son budget des investissements en capital de 700 000 $ pour 2007.

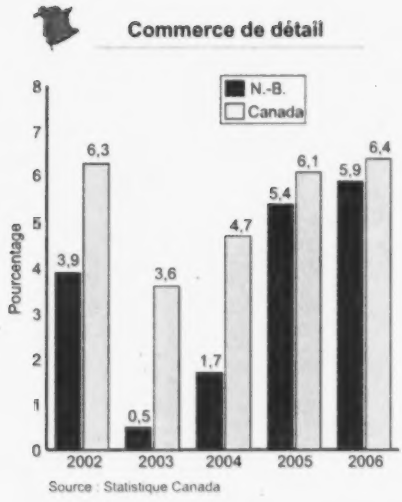
- En 2006, l'Aéroport international du Grand Moncton a signalé une augmentation de 4,3 % dans le nombre de passagers (pour un total de 558 500) et une hausse de 2,6 % du fret comparativement à 2005. Un nouveau hangar de 8,5 millions de dollars de Transports Canada est fonctionnel. Tandis que l'aéroport profite de l'ajout du service de Continental Airlines, l'annulation du service de CanJet a eu l'effet contraire.

- L'aéroport du Grand Fredericton a obtenu le statut d'aéroport international en vertu des lignes directrices de l'Organisation de l'aviation civile internationale et de Transports Canada. D'importants investissements en capital en 2006 ont permis d'agrandir la salle d'embarquement et d'apporter des améliorations majeures à l'intérieur du terminal. De plus, un bâtiment de 8 500 pieds carrés a été achevé pour recevoir le nombre croissant de vol militaires et de vols nolisés qui utilisent l'aéroport. L'aéroport a desservi 244 200 passagers, une hausse de 6,9 % par rapport à 2005.

- L'aéroport de Saint John a accueilli 194 900 passagers en 2006, une hausse de 9,8 % par rapport à l'année dernière. L'aéroport a agrandi son stationnement et sa salle d'embarquement afin d'accueillir plus de passagers en raison de l'augmentation du nombre de vols (vols quotidiens et vols nolisés) et des aéronefs plus gros. WestJet a récemment annoncé qu'il offrirait un nouveau service pour Saint John à partir de mai 2007.



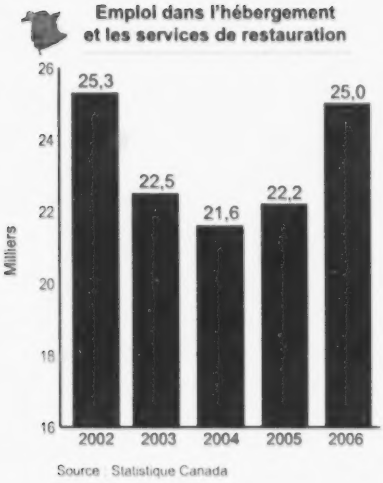
Croissance accrue du commerce de détail



Source : Statistique Canada

- Le commerce de détail a augmenté de 5,9 % au Nouveau-Brunswick en 2006, la plus forte hausse depuis 1999. L'emploi dans le secteur est demeuré inchangé, avec un total de 45 800. Ce groupe constitue plus de 6 % du PIB provincial. À l'échelle nationale, les ventes au détail ont augmenté de 6,4 %.
- Treize des 15 genres de magasins pour lesquels des données sont publiées dans la province ont enregistré une hausse de leurs ventes, dont des gains supérieurs à 10 % pour les magasins de meubles, les magasins de matériaux de construction spécialisés et les centres de jardinage, les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion et de plaisance et de pièces, les magasins de chaussures, les bijouteries et d'accessoires vestimentaires, ainsi que les magasins de produits électroniques de consommation et d'électroménagers.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont enfin repris de la vigueur en 2006 après des baisses durant trois années consécutives. La valeur des ventes de véhicules neufs a progressé de 5,7 %, tandis que le nombre de véhicules neufs vendus a augmenté de 3,4 %.
- Les ventes en gros ont augmenté de 1,0 % en 2006 après des diminutions dans chacune des trois dernières années. Les emplois dans l'industrie ont baissé de 11,3 % en 2006 pour se situer à 11 000. Le secteur constitue un peu plus de 5 % du PIB du Nouveau-Brunswick.
- Les bonnes nouvelles annoncées en 2006 ont porté sur la construction de nouvelles installations ou l'agrandissement des installations existantes des entreprises suivantes : Société des alcools du Nouveau-Brunswick, Atlantic Superstore, Canadian Tire, Co-op, Future Shop, Home Depot, Home Hardware, Kent Building Supplies, Liquidation World, Mark's Work Wearhouse, RONA, Shoppers Drug Mart, Sobeys, Tommy Hilfiger, UAP/NAPA et Wal-Mart. Plusieurs localités de la province profiteront des retombées de ces projets.

Amélioration du secteur de l'hébergement et des services de restauration



Source : Statistique Canada

- En 2006, les emplois dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration au Nouveau-Brunswick ont augmenté de 12,6 % pour atteindre 25 000, un niveau qui n'avait pas été observé depuis 2002. La rémunération hebdomadaire moyenne a progressé de 8,3 % pour atteindre 316,47 $. Ce secteur constitue environ 2 % du PIB provincial.
- Les hôtels et les autres services d'hébergement de la province ont enregistré un taux moyen d'occupation de 70 % pour juillet et août 2006, une légère baisse par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, le nombre de chambres disponibles a augmenté de 1,3 %. Le secteur de l'hébergement a profité de nouveaux projets et de travaux d'amélioration d'une valeur totale de plus de 18 millions de dollars dans plusieurs localités; des sommes du même ordre sont annoncées pour 2007.
- Les recettes des restaurants, des traiteurs et des brasseries ont baissé de 1,2 % en 2006 comparativement à l'année précédente. La seule composante qui a affiché une croissance (+0,9 %) est celle des établissements à service restreint (47 % du total). À l'échelle nationale, la hausse globale a été de 5,4 %.
- Les revenus touristiques du Nouveau-Brunswick devraient avoir légèrement augmenté en 2006, malgré la baisse du nombre de visiteurs en provenance des marchés clés. Le secteur de l'hébergement a profité d'une forte performance du marché des résidents de la province et de dépenses accrues par les visiteurs d'une nuit en provenance des États-Unis.